



سخت‌گویی صنعت برق:
متوسط راندمان نیروگاه‌های کشور ۳۹.۲ درصد است

☆ هفته بسیج گرامی باد ☆

یکشنبه ۶ آذر ۱۴۰۱ - ۲ جمادی الاولی ۱۴۴۴ - سال هجدهم - شماره ۴۶۲۲ - قیمت: ۲۰۰۰ تومان

Sunday, 27 November 2022, Vol. 18 - 4632 - Price: 20000 Rials

www.Tafahomnews.com

آخرین اخبار اقتصادی - کارآفرینه بانک - بیمه - بورس و ...
در پایگاه خبری تفاهم آنلاین TafahomOnline.ir

تفاهم

روزرنامه اقتصادی صبح ایران

نخستین روزنامه کارآفرینی کشور

معاون وزیر کان:
باید به سهم ۱۵ درصدی مشاغل خانگی برسیم



صفحه ۲

قیمت خودروها تا پایان سال افزایش می‌یابد؟

صفحه ۵

زوایای پیدا و پنهان حمایت از کسب‌وکارهای اینترنتی

صفحه ۲

یادداشت

مضرات بازی با موبایل برای کودکان

*** خوشدل - کارشناس اجتماعی**

با اینکه سال‌ها از ورود گوشی‌ها و وسایل هوشمند به زندگی انسان‌ها نمی‌گذرد اما وابستگی انسان‌ها به آن سبب شده که امروزه تبدیل به یک نیاز اساسی برای زندگی قریب به اتفاق ما باشد. در این میان کودکان نیز از این قاعده مستثنی نیستند و به شدت به بازی‌های موبایلی علاقه نشان می‌دهند.

رشد فرزندانه تولید نرم افزار و انواع اپلیکیشن‌های متنوع در گوشی‌ها در کنار بازی‌های کامپیوتری باعث استفاده بیشتری از آنها شده و گروه‌های مختلف سنی را نیز در بر می‌گیرد. البته جذابیت‌های این گوشی‌ها در برابر سایر بازی‌ها بسیار است. این جذابیت‌ها را حتی برای گرایش بزرگسالان به بازی‌های موبایلی می‌توان به وضوح مشاهده نمود. البته والدین نیز در مواجهه با این قضیه، عموماً دو رویکرد متفاوت دارند. عده‌ای از والدین آگاهانه برای فرزندانشان فراتر از سر و صدای بازی کودکانشان و به اصطلاح سرششان را گرم کردن با میل و اختیار فرزندانشان قرار می‌دهند. البته معضل آبارتمان نشینی و کودکان کم تحرک در پیدایش این پدیده بی‌تاثیر نیست. والدین بر مسئله‌گذاشتن اول بازی‌های گوشی موبایل برای فرزندانشان خود هستند. اما در مقابل این گروه، والدینی قرار دارند که مدام فرزندانشان را از بازی‌های گوشی منع می‌کنند. اما جذابیت این بازی‌ها و البته بیرونی‌تر رفتار و عملکرد همسالان سبب ایجاد نوعی مقاومت و گرایش اعتیاد گونه‌ی فرزندانشان به این بازی‌ها می‌شود. در صورت حجب قابل توجهی از تجارت جهانی و کمپانی‌های بزرگ تولیدکننده بر روی بازی‌ها و نرم افزارهای موبایلی سرمایه‌گذاری نموده‌اند. اما مضرات آثار سوء استفاده از این بازی‌ها بسیار قابل توجه است و در این حوزه تحقیقات قابل توجهی نیز صورت پذیرفته است. ضعف بنیانی، کاهش کیفیت خواب در کودکان از شایع‌ترین مضرات استفاده مداوم از بازی‌کردن با تلفن همراه در کودکان است. نور آبی که از صفحه نمایش‌گر بسیاری از وسایل الکترونیکی از جمله تلفن‌های همراه، تبلت‌ها، آی‌پد و تلویزیون‌ها ساطع می‌شوند به مغز پیام نوری مشابه روز می‌دهد در نتیجه مغز، سیکنال‌های بیادرس شدن را ارسال می‌کند و کودک نمی‌تواند به راحتی بخوابد و همین امر سبب بهم ریختگی نظم خواب و در نتیجه اثرات نامطلوب بر سیستم متابولیسم بدن کودکان و کاهش اشتها در آنان خواهد شد. استفاده از افراطی از این بازی‌ها می‌تواند سبب ایجاد اختلالات ذهنی و مغزی و بروز مشکلات عصبی در کودکان شود. کارشناسان به تشتمعات الکترومغناطیسی حساس است و از آبیایی که تلفن‌های همراه عمدتاً بر روی امواج الکترومغناطیسی کار می‌کنند، می‌توانند تأثیرات سویی بر مغز کودکان بگذارند. تنهایی و انزواطلبی و البته کم تحرکی و جافی نیز از جمله عوارض شایعی است که کودکان زیادی را که در اطرافمان به این عارضه مبتلا بوده‌اند را مشاهده نموده‌ایم.

ادامه در صفحه ۲

کام تلخ مردم در بخش مسکن

دبیر کانون سراسری انبوه سازان گفت: وزرای سابق راه و شهرسازی وعده ساخت یک میلیون ۵۰۰ هزار واحد مسکن را داده بود اما هنوز متولیان موفق به انجام و تحقق این وعده نشده‌اند.



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار بسیجیان:

امروز مهم‌ترین شیوه‌ی دشمن جعل و دروغ‌پردازی است

و خطرات آن را به جان می‌خرد. ایشان در بیان مصادیق این خدمات، به تلاش سخت و دشوار در هنگامه بلاهای طبیعی از جمله سیل، به جان خریدن خطر ابتلا به کرونا و مرگ برای نجات جان بیماران و حضور خستگی‌ناشناس با شیوه‌های ابتکاری در گسترش صدگان نفر از بسیجیان، تشکیک بسیج را از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین ابتکارات امام خمینی خواندند و با ذکر گوشه‌هایی از برکات حضور بسیج در میدان‌های مختلف چهل سال اخیر تأکید کردند: بسیج در جایگاه و سنانی بالاتر از یک سازمان نظامی، و در واقع یک فرهنگ و تفکر و گمنان است که ظرفیت دارد کشور را در حرکت عظیم ملت، با گام‌های بلند به پیش ببرد.

حضرت آیت‌... خامنه‌ای با بیان تحلیل کلان از جایگاه بسیج در جغرافیای سیاسی دنیای اسلام و شکت نقشه راهبردی آمریکا در مقابل ملت ایران، و لزوم فهم دقیق بسیج از عرصه کارزار وسیع ایران با آمریکا، گفتند: امروز مهم‌ترین شیوه بدخواهان ایران، جعل و دروغ‌پردازی است تا با تسلط بر مغزا، اهداف خود را محقق کند. در این دیدار که به صورت زنده در اجتماعات بسیجیان سراسر کشور به مناسبت روز بسیج دریافت می‌شود، رهبر انقلاب اسلامی، تبدیل تهدیدها به فرصت را از مکتبات خدادادی امام خمینی برشمردند و گفتند: امام در آذر ۵۸ چند هفته پس از تسخیر لانه جاسوسی و بعد از تهدیدهای امریکایی‌ها، به‌جای اینکه مثل رؤسای غالب کسورهای از این تهدیدها بترسد، با تأکید بر ضرورت وجود ۲۰ میلیون بسیجی در کشور، ملت را با یک بسیج عمومی وارد میدان کرد. ایشان با اشاره به بیانیه والا و شیوای امام در آذر ۱۳۶۷ یعنی ۹ سال پس از تشکیل بسیج و استفاده ایشان از تعبیر بسیج در ادبیات فخر در مدح بسیج، افزودند: بسیج به‌گونه‌ای عمل کرد که امام خمینی در آن بیانیه مانند پدری که به فرزنداننش عشق می‌ورزد، بسیج را مدرسه عشق و مکتب شاهدان و شهیدان گمنام می‌خواند و وجود برخورداری از عظمتی که دنیا و تاریخ را تکان داد، دست بسیجی بودن را افتخار خود می‌شمرد و دست یکایک بسیجیان را می‌بوسد. رهبر انقلاب، مخاطب بیانیه سرشناس از عشق و ارادت امام را همه بسیجیان گذشته و حال و آینده دانستند و افزودند: امام در همین بیانیه، بسیج دانشجوی و طلبه را اعلام می‌کند که نشان می‌دهد، بسیج در نگاه امام فقط مربوط به میدان نظامی نیست بلکه بسیجی باید در همه میدان‌ها از جمله عرصه علم دین و علم مادی حضور داشته باشد.

حضرت آیت‌... خامنه‌ای حضور بسیج در دفاع مقدس را حضوری بسیار کارآمد، گره‌گشا، درخشان و موفقیت‌آمیز از ژمنی پر شوکه خواندند و افزودند: با وجود این، جایگاه بسیج بالاتر از یک سازمان نظامی است و در حقیقت بسیج یک فرهنگ و نظامی است و تفکر حضرت آیت‌... خامنه‌ای در تبیین ویژگی‌های فرهنگ بسیجی، به «خدمت‌بینی‌نظامی» و «بی‌توقف به اجتماع و کشور» اشاره کردند و گفتند: بسیجی بدون داشتن حتی انتظار تشکر، وارد میدان جهاد و خدمت می‌شود

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد رفع تعهد ارزی برای شیرخشک و مرکبات



صفحه ۷

ایجاد بانک ایده برای تبدیل ایده‌ها به ثروت آفرینی

عرضه مرغ منجمد؛ بلای جان تولیدکنندگان!

رکورد تولید ماهانه خودرو در کشور پس از ۵ سال شکسته شد

سرمقاله

مواظب حراج‌های غیر واقعی باشید!

یک مه‌ساحلی

حتماً شما هم در ماه‌های پایانی هر فصل با تابلوهای حراج روبرو شده‌اید. این تابلوهای خوش‌آب و رنگ بعضاً شما را به سمت فروشگاه‌ها و خرید اجناس با قیمت مناسب تر ترغیب نموده است. اما آنچه در عمل با آن روبرو بوده‌اید، این بود: اجناس با کیفیت هیچگونه تخفیفی نخورده‌اند و تنها رنگالی از اجناس بی‌کیفیت و باقیمانده از سایر فصول شامل تخفیف شده‌اند.

متأسفانه بسیاری از مفاهیم تنها وارد فرهنگ ما شده و در عمل تا معنای واقعی‌اش فاصله‌ی زیادی دارد. مفهوم حراج‌های پایان فصل یا پایان سال نیز یکی از این موارد است. در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، فصل حراج، فصلی برای حمایت از مصرف‌کننده است. از اینرو این کاهش قیمت به قدری قابل توجه است که بسیاری از خریداران ساعت‌ها پیش از شروع حراج پشت در مغازه‌ها سبک می‌کشند. در این حراج‌ها که عموماً در بسیاری از برندهای معروف محصولات عرضه شده‌اند، برای تمام محصولات عرضه شده ارائه می‌گردد و فروشگاه‌ها تمام اجناس خود را بدون قید و شرط و با درصد قابل توجهی تخفیف عرضه می‌کنند و با سود کم به فروش می‌رسانند. فروشنده سود قابل توجهی از این حراج‌ها می‌برد. چرا که در یک روز سرمایه‌سنگینی از پول خود را به یک باره نقد می‌کند. البته این یک رابطه‌ی دو طرفه است و در مقابل خریداران نیز سود می‌برد برای اینکه با کمترین هزینه ممکن محصول مورد نیازشان را خرید کنند.

اما ماجرا در کشور کمی متفاوت است. در بسیاری از موارد قیمت حراج‌های شگفت‌انگیز در فروشگاه‌ها دروغین است. به نحوی که لبامی که دبروز پنج‌هزار تومان فروخته می‌شود، امروز حراج و شگفت‌انگیز شده و روی شصت هزار تومان خط کشیده شده و پنجاه و پنج هزار تومان فروخته می‌شود. این رقم‌های غیر واقعی در روزهایی که حراج‌های سال و حراج‌های مناسبتی انجام می‌شود به وفور دیده شده و منیعی برای مردم است. بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ پوشاک در سطح کلانشهرهایی چون تهران شده‌اند. اما کجا بفهمیم که این حراج‌ها تا چه حد واقعی است. در کام اول فروشنده‌گان و صاحبان برندهای زنجیره‌ای باید برای مشتریان خود ارزش قابل تأیید داشته باشند. شرط اول در این راستا صداقت است. در کام بعدی نیازمند یک هویشاری در خرید هستیم. باید در هنگام خرید از این مراکز، سطح هویشاری خود را در هنگام خرید بالا ببرید تا از فروشگاه‌های احتمالی پیشگیری کنید. قیمت محصول مورد نیاز خود را از روزهای قبل از آغاز حراج رصد نمایید تا بعد از آن متوجه میزان تغییر متداول قیمت‌ها نشوید. حتماً تمرکز ویژه‌ای بر روی کیفیت و قیمت داشته باشید. در شرایط دشوار اقتصادی حال حاضر که خرید کالا با قیمت پایین تر، پیش از هر زمان دیگری به عنوان یک اولویت در یک خانواده مد نظر قرار دارد، متأسفانه به دلیل جذابیت تخفیف، برخی از فروشگاه‌ها از این امر به عنوان ابزاری برای تبلیغات و جذب و جلب مشتری استفاده می‌کنند و تنها اجناس بنچول، قدیمی و بی‌کیفیت شامل تخفیف‌های جزئی می‌شوند.

ادامه در صفحه ۴

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	عملیات توسعه فیدر فاز یک از ایستگاه ۱۳۲ کیلوولت چاه بناره تا روستای ایلود در محدوده مدیریت برق شهرستان بستک شامل حجم عملیات ۱- احداث ۹ کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی با هادی آلومینیوم نمره (۱۲۰) - ۲- احداث ۸۰ متر شبکه ۲۰ کیلوولت زمینی با کابل آلومینیوم (۱۸۵) با ۲ میلگ بر آزرودی سی و سه میلیارد و پانصد و هفتاد و شش میلیون و پانصد و نه هزار و شصت و یک (۳۳،۵۷۶،۵۹۹،۹۶۱) ریال از محل اعتبارات داخلی.	۱۴۰۱-۱۶۶
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۷،۲۹۸،۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: ۴ ماه پیش پرداخت: ۲۰٪		
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به سه صورت ضمانت بانکی - کسر از مطالبات یا واریز وجه نقد مورد قبول می‌باشد.		

لذا کلیه پیمانکاران واجد شرایط که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده‌ی می‌توانند پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند و جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.

آدرس دستگاه مناقصه گزین: بندرعباس - بلوار جمهوری اسلامی - جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۵۲۲-۰۷۶-۳۱۲۰۱۵۲۲ فاکس دبیر خانه: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۴۰۲-۰۷۶

مشخصات شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان: کد اقتصادی: ۴۱۱۱۳۳۵۸۹۳۱۵
شماره شرکت: ۱۳۳۵۵۷۷-۱۰۱۰۱۳۳ ش.ت: ۱۹۵۴-۷۵۱۱۵-۷۹۱۳۶
محل بازگشایی پاکت: شرکت توزیع برق هرمزگان - دفتر امور تدارکات و انبارها
- به پیشنهادها فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می‌شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- آدرس دانلود اسناد: خرید اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد. (www.setadiran.ir)

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار: نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ - نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۶

نوبت دوم

ادامه در صفحه ۴