



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشریح کرد  
**بیم‌ها و امیدهای قانون نظام آموزش‌های مهارتی**

# نقد

روزنامه اقتصادی صبح ایران

نخستین روزنامه کار آفرینی کشور

دوشنبه ۳ تیر ۱۳۹۸ - ۲۰ شوال ۱۴۴۰ - سال یازدهم - شماره ۳۶۷۲ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

Monday, 24 June 2019 Vol.15 - 3672 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com



بانک پاسارگاد  
شرکت صنایع چوب لایون  
گروه نرم‌افزاری پیوست تهران

استخدام ۹۸

علی رغم تحریم های آمریکا:

## تبادلات تجاری ایران به صفر نخواهد رسید



تعلیق و لغو مجوز؛ در انتظار  
شرکت‌های هواپیمایی متخلف!

۹ هزار مگاوات  
کسری برق داریم

شاگرد اول‌های بهار بورس، معرفی شدند

سرمقاله

## صنعت داروسازی؛ بستری مناسب برای اشتغال و صادرات



دکتر سیده نگار موسوی  
negar\_mousavi@gmail.com

دارو به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های نظام سلامت، نقشی اساسی در چرخه بهداشت و درمان کشور دارد و سلامت هر جامعه‌ای بر پایه‌ی میزان مصرف آن و هزینه‌های دارویی آن کشور سنجیده می‌شود. آژانترو به عنوان یکی از پایه‌های اصلی نظام سلامت، شناخته می‌شود. صنعت داروسازی یک صنعت کلیدی و استراتژیک در جهان است و هرچه کشورها در تولید آن از توانمندی و استقلال بیشتری برخوردار باشند به یکی از معیارهای تولیدی یافتگی نزدیک خواهند شد. در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰ شرکت در زمینه ساخت دارو و ۵۰ شرکت تولید مواد اولیه دارویی و همچنین ۵۰ شرکت در زمینه بسته‌بندی مواد جابجایی دارو در کشور وجود دارد که جمعا در حدود ۲۰۰ شرکت در صنعت دارویی توانسته‌اند، رتبه نخست در منطقه و رتبه دهم تولید دارو در دنیا را کسب کنند.

صنعت داروسازی؛ بستر مناسبی را برای اشتغال قشر تحصیلکرده کشور فراهم می‌نماید به نحوی که تاکنون برای بیش از ۲۶ هزار نفر شغل ایجاد کرده است که درصد قابل توجهی دارای تحصیلات دانشگاهی هستند. استفاده از فناوری‌های نوین مانند نانو و بیوتکنولوژی وارد صنایع داروسازی ایران شده است و استفاده از نیروی جوان و نخبه کشور در این راستا امری مهم و حائز اهمیت است. رشد ایران در زمینه صادرات دارو به کشورهای همچون آلمان، روسیه و افغانستان نیز از افتخارات ارزشمندی است که درصدهای زیادی از تولید ایران می‌درخشند.

صنعت داروسازی در ایران پتانسیل‌های خوبی را برای رشد و توسعه بیشتر و تبدیل شدن به یکی از موفق‌ترین صنایع کشور دارد. درسال‌های اخیر به دلایل مختلفی چهارسکون و عدم توسعه در حوزه‌های دولت برای محصولات تولید شده و قیمت گذاری ناکارآمد، همگی باعث کاهش انگیزه در شرکت‌های داروسازی برای نوآوری و بهره‌وری بیشتر خواهد شد. البته در این بین، هرگز نباید اثر تحریم‌ها را نادیده گرفت. کیفیت برخی داروهای تولید داخل به دلیل جایگزینی مواد اولیه وارداتی کم کیفیت تر به شدت افول کرده و از طرف دیگر حل مشکلات اساسی و ساختاری و بحث جلوگیری از داروهای قاچاق به داخل و خروج داروهای پاران‌های از کشور، عزم جدی مسئولان ذی ربط را می‌طلبد.

صنعت داروسازی در ایران می‌تواند، جایگاه بسیار ارزنده‌تری کسب نماید. اما برخی از شکاف‌های موجود بین صنعت داروسازی در ایران با آنچه در کشورهای توسعه یافته موجود است، نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در توسعه و تعالی این صنعت دارد. در کشورهای پیشرو درصدهای داروسازی، هزینه‌های صرف شده در این راستا نسبت به سایر صنایع بسیار بالاست. به طوریکه در دنیا ۴/۲ درصد از فروش دارو، صرف به روز نگه داشتن استانداردها می‌شود و این در حالی است که به علت شرایط اقتصادی حاکم در صنعت دارویی ایران رخ ندهاده و شرکت‌های داروسازی تمایلی به تجهیز منابع خود ندارند.

ادامه در صفحه ۸

## چرا بازار کار به جوانان روی خوش نشان نمی‌دهد؟

# «مدرک» بلای جان فارغ‌التحصیلان بیکار!

همین صفحه ۲



مخدوشی کردن قیمت کالا، مجازات سنگین‌تری نسبت به گران‌فروشی دارد هشدار به متخلفان

دردیابان - رئیس بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران، گفت: مخدوش کردن و تغییر قیمت محصولات تولیدی از سوی واحدهای توزیعی و صنفی، تقلب محسوب می‌شود و این عمل مجازات سنگین‌تری نسبت به گران‌فروشی و عدم درج قیمت و نرخنامه دارد. وی در پاسخ به این سوال که آیا در چند ماه اخیر گزارش از چنین تخلفاتی ارسال شده است، اظهار کرد: در صورت اعلام گزارش از سوی مصرف‌کنندگان، سرکشی و بررسی جدی در این زمینه انجام می‌گیرد و متخلفان به سازمان تعزیرات معرفی خواهند شد. البته در ماه‌های اخیر در بازرسی‌های به‌عمل آمده این دست تخلفات و تخلفات مشابه دیده شده و افراد به سازمان‌های مربوطه معرفی شده‌اند.

از سوی شرکت‌های بخش و تولیدی انجام می‌شود، جای سوال وجود دارد که چرا قیمت محصولات بسته‌بندی از سوی برخی افراد پاک شده و محصول با قیمت بیشتری به فروش می‌رسد؟! بررسی‌های میدانی خبرنگاران این خبرگزار، نشان از آن دارد که برخی از واحدهای صنفی که در نزدیکی مراکز تجاری و به‌عنوان بازار اصلی یک صنف شناخته می‌شود، محصولاتی همچون نوشیدنی‌های یک نفره و بیسکویت که بیشتر افراد گذری خریداری می‌کنند را، بدون قیمت درج شده عرضه می‌کنند و این اتفاق به معنای آن است که قیمت درج شده از سوی کارخانه را مخدوش یا پاک می‌کنند که البته بنابر قانون نظام صنفی، این کار تخلف است. در این رابطه حسین

نرخ رسمی یا درج شده از سوی تولیدکننده ندارد، بسیار رخ می‌دهد اما در ماه‌های اخیر برخی افراد با راه فراتر گذاشته‌اند و محصولاتی که نرخ درج شده از سوی کارخانه‌های تولیدی دارند را گران‌تر از نرخ درج شده، عرضه می‌کنند. این اتفاق البته در برخی از محصولات به صورت رسمی رخ داده بود که فروشنده‌ها مربوطه با ارائه فاکتور خرید مدعی بودند که محصول را گران‌تر از قیمت درج شده بر روی آن، از بازار خریداری کرده‌اند که این موضوع در زمان گرانی جای و سیگار به شدت در سطح واحدهای عرضه محصولات به چشم می‌خورد. اما در حال حاضر که افزایش قیمتی برای محصولات به ثبت نرسیده و عرضه محصولات عموماً

در میان واحدهای صنفی و خرده‌فروشی برخی افراد سودجو هستند که با مخدوش و پاک کردن نرخ درج شده بر روی کالا، مرتکب گران‌فروشی می‌شوند. در این رابطه، رئیس بازرسی اتاق اصناف تهران هشدار می‌دهد که این کار مجازات سنگین‌تری نسبت به گران‌فروشی دارد. به گزارش ایسنا، بررسی گزارش‌های حوزه بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران در سال‌های اخیر نشان از آن دارد که بیشترین حجم تخلف اصناف مربوط به گران‌فروشی و عدم درج قیمت بر روی محصولات بوده است. اتفاقی که در گران‌فروشی مکمل یکدیگر است و باعث می‌شود تا بسیاری از سواستفاده‌گران با عدم درج قیمت، محصول را گران‌تر از نرخ واقعی عرضه کنند. این اتفاق در محصولاتی که عموماً

## چرا بازار کار به جوانان روی خوش نشان نمی‌دهد؟

# «مدرک» بلای جان فارغ‌التحصیلان بیکار!

باید در قالب یک نظام با یکدیگر همکاری کنند را کنار هم قرار می‌دهد. در این قانون، شورایی عالی آموزش فنی و حرفه‌ای پیش‌بینی شده که رئیس آن معاون اول ریاست جمهوری است و دبیرخانه‌اش در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. نقش این شورا بیشتر ایجاد هماهنگی در سیاست‌گذاری‌های بین بخشی و بین حوزه‌های است و رفع چالش‌های حکمرانی آموزش‌های مهارتی، مأموریت اصلی این شورا است. در حالی که بررسی‌ها نشان می‌دهد، بیش از ۷۰ درصد کسانی که آموزش‌های مهارتی را فرا گرفته‌اند، سریع‌تر جذب بازار کار شده‌اند. کارشناسان معتقدند "رواج مدرک‌گرایی" در کشور موجب شده تا نه تنها بیکاری گسترش یابد، بلکه آموزش مسئول کارگری نیز در این باره می‌گوید: بیکاری در کشور ریشه‌کن نمی‌شود، مگر آنکه جامعه از مدرک‌گرایی فاصله بگیرد و افراد از سنتی باین با آموزش‌های عملی و مهارتی آشنا شوند. بسیاری از دانشجویان پس از اتمام تحصیلاتی که به شکل عملی با محیط کسب و کار آشنا نشده‌اند از یافتن شغل مناسب با رشته و تخصص خود باز می‌مانند در حالی که در کشورهای دیگر روی مهارت آموزی سرمایه‌گذاری می‌شود و فرد به عنوان یک سرمایه انسانی مورد توجه قرار می‌گیرد، چون در این کشورها اقتصاد و تولید و بازار کار به نیروی کار ماهر وابسته است و روی کارگران، دانشجویان و مدیران

تأمیل به کار در بخش‌ها و حرفه‌های مختلف به وجود نخواهد آمد. اهمیت موضوع مهارت‌آموزی تا به آنجا است که در برنامه ششم توسعه، افزایش مهارت در بین فارغ‌التحصیلان پیش‌بینی شده و گسترش مهارت‌افزایی در کنار مراکز دانشگاهی مورد توجه قرار گرفته است. پاک‌سرشت معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای معتقد است: هنوز خیلی‌ها در کشور به جایگاه و اهمیت مهارت‌آموزی در توسعه منابع انسانی، اقتصاد و حیات نگاه‌های اقتصادی آگاه نیستند اما چالش‌هایی که در حوزه منابع و نیروی انسانی کشور مانند باین بودن راندمان و بهره‌وری و عدم آمادگی برای ورود به بازار کار بروز کرده موجب تأمل و تفکر در خصوص جایگاه و کارکرد توسعه آموزش عالی و مدارج دانشگاهی شده است.

**تبدیل مدرک‌گرایی به پرستی اجتماعی**  
وی نظام مطلوب آموزشی برای تربیت نیروی انسانی متقاضی ورود به دنیای کار را نظام آموزش فنی و حرفه‌ای می‌داند که همانند سایر نظام‌های آموزش عمومی و عالی در آن سطوح و درجاتی برای رشد و مهارت و توانمندی‌های افراد وجود دارد و می‌گوید: مدرک‌گرایی به دلیل جذابیتی که مدارک و مدارج تحصیلی برای اشتغال و میزان دستمزد مطابق مقررات می‌دهد، موجب اشتغال نیروهای ماهر گام‌ها می‌شود. در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به جوانان، در جهت فراهم کردن زمینه اشتغال نیروهای ماهر گام برداریم. به گفته شریعتی‌مداری در حال حاضر تقاضا برای بکارگیری کارگران کارکنان و نیروهای با مهارت بالا در صنایع به شدت در حال افزایش است و نقش بخش خصوصی در ارائه آموزش‌های مهارتی ضروری است. او می‌گوید: مهارت، تنها مهارت‌های فنی و سخت نیست بلکه باید مهارت‌های نرم همچون کارآفرینی، مهارت‌کلامی و مهارت‌های ارتباطی را هم در افراد پرورش دهیم. چون اهمیت این مهارت‌ها در افراد کمتر از مهارت‌های سخت و تخصصی نیست. امروز یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که بازار کار و اشتغال کشور با آن دست به گریبان است، ریسک فرهنگ کار و مهارت‌آموزی است و به نظر می‌رسد تا زمانی که فرهنگ کار در ایران تغییر نکند،

رئیس کل بانک مرکزی:

## افزایش ذخائر اسکناس کشور، بی‌سابقه است



هزینه خانوارهای ایرانی ۵۰ درصد بیشتر شد

برای بهبود خدمات اپراتورها؛ مهلت تمام شد!

یادداشت

## درس برندهای دهه شصتی برای برندهای دهه ۹۰

دکتر علیرضا ربیعی‌راد\*

اگر به شما بگویند، نام چند برند مطرح ایرانی را به خاطر بیاورید، کدام برندها به یادتان می‌آید؟ پیش از بررسی این پرسش و واکاوی پاسخ‌های احتمالی به آن، باید مقدمه بسیار کوتاهی را مرور کنیم. اقتصاد کشور ما همواره در معرض تحریم‌های متوالی بوده است؛ از سال‌های نخستین پس از انقلاب اسلامی و سال‌های دفاع مقدس تا همین سال‌های اخیر که در دو دوره یکی در آغاز دهه نود و دیگری در یک سال گذشته، اقتصاد ما تحریم شد. سرنوشت تولید و برندهای ایرانی در گیرودار این دوره‌های تحریمی بسیار آموزنده است. پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، برندهای معتبر خارجی در کشور ما حضور فعالی داشتند اما پس از انقلاب و به تبعیت از سیاست‌های دولت وقت، بسیاری از برندهای خارجی از ایران حذف شدند. رونق بازار کالاهای ایرانی در این دوره قابل توجه بود. ایجاد یا رونق دوباره برندهایی نظیر کش ملی، ارج، مینو، پک و یک، آبسال، کاله، پارس خزر، عالی نسب، پارس الکتریک، گل‌رنگ و ... عمدتاً در فاصله زمانی ۱۳۶۴ تا ۱۳۷۵ اتفاق افتاد. یعنی زمانی که تحریم‌های اقتصادی، ورود کالای خارجی را محدود کرده بودند و مردم بیش از پیش از کالای ایرانی استفاده می‌کردند. رونق فروش کالاهای ایرانی دوره، اعتبار و کیفیت کالاهای ایرانی را ارتقا داد. هم به همراه داشتن به طوری که در ابتدای دهه هفتاد، صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای منطقه و حتی کشورهای اروپایی رونق می‌گیرد. کشف بزگ این دوره برای تولیدکنندگان ایرانی، اهمیت اطلاع‌رسانی و تبلیغات تجاری بود. اهمیت برندینگ و بازاریابی کالاها و خدمات، موجب شد تا شیوه‌های مدرن تبلیغات محیطی مانند بیلبوردهای شهری در همین سال‌ها توسعه چشمگیری پیدا کند و شکل‌های مدرن اطلاع‌رسانی تجاری در ایران ایجاد شوند. اگر از شما پرسند چه برندهایی را در خاطر دارید، حتماً به یاد برندهایی می‌افتید که در این دوره با تبلیغات مناسب توانستند خود را به جامعه ایرانی معرفی کنند. اما این اتفاق دوباره تکرار شده است، در چند سال اخیر و به‌طور ویژه از آغاز دور تازه تحریم‌ها در هفت، هشت سال گذشته تا امروز، بار دیگر فرصت مناسبی برای معرفی و تبیین کالاها و برندهای ایرانی ایجاد شده است. همچنان که می‌دانیم، یکی از مهم‌ترین راهکارها برای بیکاری اقتصاد ملی، بازسازی و نهادینه کردن برندهای ملی / داخلی است. با تشدید تحریم‌ها در سال‌های اخیر و خروج دوباره برندهای خارجی از بازار ایران، فضای عرضه برندهای جایگزین فراهم است و بازار هم نشان می‌دهد که مصرف کالاهای ایرانی رونق بسیار بیشتری پیدا کرده است. کما اینکه وزیر صنعت نیز به تازگی گفته است که با خروج برندهای خارجی، کالاهای ایرانی دوباره به سبب خرید مردم برگشته‌اند و به ویژه در حوزه خوراک و پوشاک، مصرف کالاهای ایرانی افزایش چشمگیری پیدا کرده است.

ادامه در صفحه ۸

خود سرمایه‌گذاری می‌کنند. وی رواج مدرک‌گرایی را مانع تربیت نیروهای ماهر و متخصص می‌داند و می‌گوید: تا زمانی که گرایش جامعه، وزارت علوم و حاکمیت به سمت رواج مدرک‌گرایی باشد نمی‌توان انتظار نیروهای کار ماهر و متخصص را داشت و سال‌ها طول می‌کشد تا این سیستم اصلاح شود و این ذهنیت تغییر کند. در همین راستا، رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران نیز می‌گوید: بررسی وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان نشان می‌دهد که در طول سال‌های گذشته رشته‌هایی را برای دانشجویان تعریف کردیم که هیچ‌سختی و تناسبی با بازار کار کشور نداشته و تا سال‌ها در این رشته‌ها دانشجویان پذیرش کردیم به همین دلیل امروز با جمعیت بالای فارغ‌التحصیلان بیکار روبه‌رو هستیم که ناامید شده‌اند. به اعتقاد وی، در کشور ما بیش از آنکه به تخصص‌گرایی توجه شود به مدرک‌گرایی پناه داده شده و متأسفانه دانشجویان تا پایان تحصیل تنها به گرفتن مدرک فکر می‌کنند و دروس تئوریک را بر دروس عملی مقدم می‌شمارند. فتح الهی با انتشار به هدف گذاری برنامه ششم توسعه در ایجاد سالانه یک میلیون شغل در کشور، می‌افزاید: در برنامه ششم دولت مکلف شده با هدف رفع بیکاری و فراهم کردن فرصت‌های شغلی، سالی حدود یک میلیون شغل ایجاد کند که این امر نیازمند تربیت نیروی ماهر و متخصص است. وی ایجاد یک بانک اطلاعات جامع از مشاغل را پیشنهاد کرده و می‌گوید: این بانک اطلاعاتی فارغ‌التحصیلان جویای کار و کارفرمایان را به هم نزدیک می‌کند و موجب می‌شود، هم جویندگان کار از نیازهای شغلی بازار کار آشنا و به نگاه‌ها معرفی شوند و هم کارفرمایان نیروی کار مورد نیازشان را پیدا کنند.

**برادر ارجمند، جناب آقای مهندس محسن خرمی شریف شهردار محترم شهرستان قرچک**

در گذشت ماسد گرامیتان را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می‌کنم. از درگاه خداوند سبحان برای آن مرحومه، غفران و رحمت الهی و برای حضر تعالی و سایر وابستگان، صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم.

عباس استادی جبلی - سرپرست روزنامه تفاهم در جنوب تهران