



وزیر کار تاکید کرد

نظام مهارت آموزی را تقویت می کنیم

# نقشه

روزنامه اقتصادی صبح ایران

نخستین روزنامه کار آفرینی کشور



نیروی هوایی ارتش ج.ا. سازمان بازرسی کل کشور اداره کل امور بین الملل تامین اجتماعی

پنجشنبه ۲۳ خرداد ۱۳۹۸ - ۹ شوال ۱۴۴۰ - سال یازدهم - شماره ۳۶۶۳ - قیمت ۱۰۰۰ تومان

Thursday, 13 June 2019 Vol.15 - 3663 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com

جای خالی کالاها در فهرست ارزی بانک مرکزی

## ارز دولتی پای چه کالاهایی رفت؟!

همین صفحه

### داغ ترین رشته های بازار کار کدامند؟

همین صفحه



علت انباشت خودروهای کف پارکینگ خودرو سازان



صفحه ۵

محور اقدامات بانک صنعت و معدن، رونق تولید است

صفحه ۳

ایران یازدهمین فولادساز بزرگ جهان شد

صفحه ۷

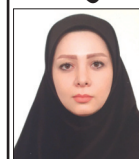
روستاهای کشور از خدمات

صفحه ۸

سنجشی ماهوارها بایر همد می شوند

سرمقاله

تابستانی که برای جیب والدین گران تمام می شود



کدکتر سیده نگار مویسی \* negar\_mousavi@ymail.com

چند روزی تا شروع فصل تابستان باقی نمانده است که والدین مشتاقانه به دنبال کلاس های تابستانی هستند تا در این ایام فراغت، آموزش حرفه و یا هنری را در برنامه فراغت فرزندانشان بگنجانند. شاید در گذشته، فرستادن بچه ها به شاگردی مغازه و یا کمی لوکستر، کلاس های تقاضایی، خطاطی و یا ورزشی مرسوم بود، اما امروزه، اهمیت آن تا بدانجاست که برکردن اوقات فراغت کودکان و نوجوانان به یکی ازغدغه ها و نگرانی های اصلی والدین تبدیل شده و بخش قابل توجهی از هزینه های خانواده را به خود اختصاص داده است. البته باید قبول کرد که بر نمودن بهینه اوقات فراغت نوجوانان و جوانان از جمله مسائل مهم این قشر آینده ساز و از رشدن محسوب می شود. پیراسات نتایج تحقیقات متعدد، شکی نیست که نداشتن برنامه ای سودمند برای گذراندن بهینه اوقات فراغت قشر جوان، زمینه را برای بروز بسیاری از آسیب های اجتماعی فراهم می کند. در این روزها ما مجیم با انبوهی از کلاس های تفریحی، ورزشی، تقویتی و درسی که در سطح شهرها، تبلیغات گسترده ای به راه می اندازند تا در مارا تونی قشرده، والدین را برای ثبت نام فرزندانشان قانع کنند. کلاس های متنوعی از موسیقی، شنا، خلاقیت گرفته تا آب بازی و دست ورزی و ... که برای هر کدام فهرستی از فواید آن ها قطار می شود. تابستان؛ فرصتی مناسب برای مریان کلاس های خصوصی و باشگاه هاست تا خلا تعطیلی سه ماهه را بر کنند و بعضا درآمدهای نجومی را از این بازی زمانی به جیب بزنند. اقتصاد تابستانی که در بعضی از گزارش ها صحبت از مبالغه میلیونی است که تنها برای برقراری دوره ای سه ماهه از والدین برای مهارت آموزی خاص اخذ می گردد. البته در موارد متعددی، واقعیت آن است که بسیاری از این قبیل آموزشگاه ها پول مکان و میلمان خود را از جیب شما پرداخت می کنند و در حالی که والدین انتظار بهره تری از آموزش های خاص تری را برای فرزندانشان دارند.

با توجه به تغییر سبک زندگی و سرعت پیشرفت علم و تکنولوژی در تمام زمینه ها، نمی توان از مهارت آموزی افراد غافل بود و باید بدون اتلاف وقت با برنامه ریزی صحیح و تعادل بین تفریح و مهارت آموزی و تحصیل از این فرصت بهینه ی تابستانی بهره مند گشت. از طرفی با وجود هزینه های سرسام آور این کلاس ها و با وجود معضل رفت و آمد در شهرهای بزرگ، بازار رقابت های نابجا و چشم و هم چشمی ها بر انتخاب صحیح، پیشنی می گیرند و اغلب خانواده ها با انبوهی از کلاس های تابستانی که حتی فرزندانشان علاقه ای چندانی به برخی از آنها ندارند، روزها گرم سال را سیری می کنند. بی توجهی به با زدی کلاس های تابستانی و نادیده گرفتن بررسی میزان یادگیری و استعداد های دانش آموزان همان آفت بزرگی است که در این ایام در اکثر خانه ها به چشم می خورد. اغلب قشر دگی این کلاس ها به قدری می شود که اوقات فراغت را به دیوی دوسر، برای بچه ها تبدیل می کنند.

ادامه در صفحه ۸

خصوصی سازی در اقتصاد جز با شفاف سازی اتفاق نمی افتد



صفحه ۷

رئیس کل بیمه مرکزی ایران: از همه کسب و کارهای نوین و استارت آپ ها در حوزه بیمه حمایت می کنیم

صفحه ۳

گزارش

از بازار راکد وام مسکن چه خبر؟

در این روزها، هزینه اوراق برای تهیه وام مسکن نسبتا ثابت است اما تقاضای چندانی برای آن وجود ندارد، چرا که قیمت بالای واحدهای مسکونی، این بازار را با رکود مواجه کرده است. به گزارش ایسنا در هفته جاری نیز قیمت اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در فرابورس ایران نوسان چندانی نداشته و متقاضیان این اوراق می توانند با حدود قیمت هر ورق تسه ۵۰ هزار تومانی اقدام به خرید این اوراق کنند. قیمت اوراق تسهیلات مسکن مرداد، شهریور، مهر، آبان و آذر ماه سال ۱۳۹۶ کمی بیشتر از ۴۹ هزار تومان است و امتیاز اوراق مسکن اردیبهشت ۱۳۹۸ و بهمن، اسفند سال ۱۳۹۷ در حدود ۵۰ هزار تومان است. شدد. از سال گذشته قیمت مسکن در بازار با رشد بسیار فزاینده ای روبرو بوده و مقدار وام مسکن نمی تواند کمک خاصی به بی خانه ها یا خانه دار شدن کند. بسیاری از افرادی که سالها مبلغی جمع کرده بودند تا شاید بتوانند با کمک وام مسکن یک واحد آپارتمانی کوچک خریداری کنند در این روزها آن مبلغ را باید به عنوان پیش پول اجاره خانه به صاحب خانه ها بپردازند و این موضوع سبب شده که وام مسکن عملا کارایی خود را از دست دهد، حتی اگر مبلغ وام مسکن بر فرض سه برابر هم شود بی خانه ها به راحتی نمی توانند، اقساط آن را بپردازند و به نوعی می توان گفت، خانه دار شدن برای بسیاری از اقشار جامعه به رویا تبدیل شده است.

**هزینه وام مسکن چقدر می شود؟**  
در ادامه این گزارش به هزینه وام مسکن برای اقساط مختلف جامعه می پردازیم. در این گزارش با توجه به میانگین قیمت اوراق ۵۰ هزار تومان، هزینه وام مسکن را برای اقشار مختلف محاسبه می کنیم. زوج های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند. آن ها باید ۱۰ میلیون تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جماعه که بابت خرید آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، دو میلیون تومان اضافه می شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۷۲ میلیون تومان صرف شود. همچنین زوج های غیر تهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیش تر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می کنند، می توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادر خریداری کنند و با این حساب باید هشت میلیون تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب دو میلیون تومان برای خرید اوراق وام جماعه در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون تومان پرداخت کنند. علاوه بر این، زوج های مسکن در سایر شهرهای از سبب جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادر خریداری کنند که باید شش میلیون تومان بابت خرید اوراق بپردازند. همچنین برای دریافت دو میلیون تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی هشت میلیون تومان از سبب زوجین باید پرداخت شود. مجرد های تهرانی نیز می توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیر تهرانی ها به مراکز استان های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند...

ادامه در صفحه ۸

بر تقاضا و مشاغل پردرآمد باشد که این امر، رونق دهنده جهانی است. «مهندسی نرم افزار» دومین شغلی پردرآمد است که ۳۰ درصد از شاغلان در سوم پردرآمدترین گروه های شغلی سال ۹۷ قرار دارد و به نظر می رسد با توسعه زیرساخت های اینترنتی، استارت آپ ها و کسب و کارهای دیجیتال، گروه شغلی «برنامه نویسی» تقاضای بالایی پیدا کرده است. با توجه به این آمار و ارقام، و با توجه به آمار بالای بیکاری میان فارغ التحصیلان رشته های دانشگاہی، شاید بتوان این پیشنهاد را خطاب به تصمیم گیران کشور و مسئولان دانشگاه های برتر مطرح کرد که با یک نگاه استراتژیک ظرفیت رشته های کامپیوتر و سایر رشته های پر تقاضا و پردرآمد را افزایش دهند. گفتنی است، آمارها نشان می دهد ۳۰ تا ۵۰ درصد افرادی که به قصد اشتغال وارد دوره های مهارتی می شوند، به بازار کار راه می یابند.

کارشناسان بر این باورند که بسیاری از رشته های دانشگاهی بدون توجه به ملاحظات بازار کار و توجه به ظرفیت پذیرش در لیست رشته های دانشگاهی قرار می گیرند؛ به زعم آنها به جای حذف رشته های دانشگاهی باید ظرفیت رشته های پر تقاضا افزایش یابد و رشته های دانشگاهی بدون در نظر گرفتن صندلی های خالی، متناسب با نیازهای جامعه و بازار کار تعریف شوند.

از شاغلان این گروه شغلی پردرآمد را تشکیل می دهند. «برنامه ریزی استراتژیک» دومین گروه شغلی پردرآمد است که ۳۰ درصد از شاغلان در آن مهندسان صنایع و ۱۳ درصد فارغ التحصیلان رشته مدیریت هستند. این گروه شغلی با وجود شناخته شده بودن در جمع اهل فن، ممکن است برای عموم جامعه کمی ناآشنا به نظر برسد.

**فعالیت ۱۶ درصد فارغ التحصیلان رشته برق در بخش فروش!**

تقاضا، معیار دیگر برای تشخیص رشته های خوش آتیه است. آمارها نشان می دهد گروه شغلی «فروش، بازاریابی، تبلیغات و تحقیقات بازار» به طور میانگین با ۲۷ درصد بیشترین تقاضا در پنج سال گذشته داشته است. مهندسان برق با ۱۶ درصد، فارغ التحصیلان مدیریت با ۱۵ درصد و مهندسان مکانیک با ۱۲ درصد، بخش اعظم شاغلان در گروه شغلی فروش را تشکیل می دهند. «مهندسی کامپیوتر نرم افزار» طراحی وب» با ۱۳ درصد در رده دوم مشاغل پر تقاضا در پنج سال گذشته قرار دارد. همچنین داده ها نشان می دهد با وجود رکود کلی بازار کار بر اثر بحران اقتصادی، تقاضا برای این گروه شغلی رشدی ۱۴ درصدی را در فاصله سالهای ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ تجربه کرده است. به نظر می رسد رشته «مهندسی کامپیوتر نرم افزار و طراحی وب» یکی از معدود نقاط اشتراک فهرست مشاغل

برخوردار باشد به دغدغه سال های اخیر بسیاری از دانش آموزان و دانشجویان تبدیل شده است. چند سال قبل طرخی از سوی وزارت علوم به منظور رصد اشتغال فارغ التحصیلان و حذف رشته های دانشگاهی فاقد جذابیت در بازار کار مطرح شد تا ارتباطی منطقی و هدفمند میان تحصیل و اشتغال به وجود آید و رشته هایی که فارغ التحصیلان در سال های اخیر اهمیت خاصی پیدا کرده و با توجه به رشد روزافزون جمعیت تحصیل کرده که نتیجه افزایش بیش از حد ظرفیت دانشگاه ها بوده به یک چالش اساسی تبدیل شده است. برابر آمارها بیش از ۶ میلیون دانشجوی در حال تحصیل آماده ورود به بازار کار و ۴.۸ میلیون فارغ التحصیل بیکار در کشور وجود دارد. سالانه بیش از ۱.۵ میلیون متقاضی کار وارد بازار می شوند و خسارتی که از محل تحصیل کردگان بیکار به کشور وارد می شود، قابل محاسبه نیست. سال ها است که دانشگاه ها با ایجاد و آموزش رشته های مختلف در حال تشویق جوانان برای ورود به عرصه های تحصیلی هستند، بی آنکه پژوهشی کاربردی در این باره صورت گرفته باشد که آیا تحصیلات آکادمیک و تئوریک توان حل نیازهای بازار کار را دارند؟ در این بین انتخاب رشته ای که بازار کار آن اشباع نشده، درآمد خوبی داشته یا از پرستیژ و جایگاه نسبتا بالایی

انتخاب یک رشته دانشگاهی پولساز و آینده دار برای تصاحب بازار کار آرزویی است که بسیاری از دانشجویان حتی دانش آموزان در دوران تحصیل برای خود تصور می کنند، اما واقعیت های بازار کار چیز دیگری است و نشان می دهد که برای داشتن شغلی آینده دار باید واقع بینانه انتخاب رشته کرد. به گزارش ایسنا، موضوع بیکاری فارغ التحصیلان در سال های اخیر اهمیت خاصی پیدا کرده و با توجه به رشد روزافزون جمعیت تحصیل کرده که نتیجه افزایش بیش از حد ظرفیت دانشگاه ها بوده به یک چالش اساسی تبدیل شده است. برابر آمارها بیش از ۶ میلیون دانشجوی در حال تحصیل آماده ورود به بازار کار و ۴.۸ میلیون فارغ التحصیل بیکار در کشور وجود دارد. سالانه بیش از ۱.۵ میلیون متقاضی کار وارد بازار می شوند و خسارتی که از محل تحصیل کردگان بیکار به کشور وارد می شود، قابل محاسبه نیست. سال ها است که دانشگاه ها با ایجاد و آموزش رشته های مختلف در حال تشویق جوانان برای ورود به عرصه های تحصیلی هستند، بی آنکه پژوهشی کاربردی در این باره صورت گرفته باشد که آیا تحصیلات آکادمیک و تئوریک توان حل نیازهای بازار کار را دارند؟ در این بین انتخاب رشته ای که بازار کار آن اشباع نشده، درآمد خوبی داشته یا از پرستیژ و جایگاه نسبتا بالایی

جای خالی کالاها در فهرست ارزی بانک مرکزی

## ارز دولتی پای چه کالاهایی رفت؟!

منتقل شد و عملاً ارز دولتی توانست آن طور که باید نقش خود را به عنوان تثبیت کننده قیمت ها ایفا کند. اما مهم تر اینکه ۱۰ هزار و ۸۰۰ شرکت که از ارز دولتی برای واردات کالا یا خدمات استفاده کرده اند، چه کالاهایی را وارد کشور کرده و چه تأثیری بر قیمت ها گذاشته اند. اینکه بانک مرکزی فهرست دریافت کنندگان ارز دولتی را منتشر می کند، در راستای شفاف سازی است و قطعاً تأثیر مثبتی بر اذهان عمومی خواهد داشت، اما در این فهرست جای خالی کالاهای وارد شده به شدت به چشم می خورد. اینکه مردم بدانند چه شرکت هایی ارز دولتی بابت واردات دریافت کرده اند، بسیار خوب است، اما مهم تر این است که بدانند با ارزی که دولت با این قیمت در اختیار آن ها قرار داده، چه کالایی به کشور وارد کرده اند و این کالا را چگونه وارد بازار ایران کرده اند؟ در این صورت این مطالعه گری می تواند از سوی مردم نیز انجام شود و به نوعی مردم هم بر فعالیت فعالان اقتصادی نظارت داشته باشند.

**بانک مرکزی با سازمان توسعه تجارت؟**

البته مشخص نیست که متولی اعلام کالاهای وارد شده بر