

**رسانه ها، زمینه ساز توسعه بیمه در کشور**

کسب سیدعبدا... حسینی  
توسعه هر پدیده ای در جامعه، منوط به بسترسازی مناسب فرهنگی برای آن است، صنعت بیمه نیز، از این امر مستثنی نیست. ضریب نفوذ بیمه ای در کشور ۲۱ درصد بوده است و این حکایت از عدم توسعه یافتگی صنعت بیمه دارد. امروزه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته هزینه های مربوط به بیمه درصد مهم و قابل توجهی از کل هزینه های افراد و یا سازمان ها را تشکیل می دهد. اما در ایران، بیمه درصد پائینی از هزینه های افراد را تشکیل می دهد. به گونه ای که اگر سهم اجباری نظیر بیمه های درمان و شخص ثالث را از آن کسر کنیم، هزینه سرانه بیمه در کشور بسیار اندک است. بیمه در ایران هیچ گاه نتوانسته است رتبه قابل توجهی در بین کشورهای دنیا بدست آورد. واقعیت این است که بیشتر مردم، بیمه را فقط در بیمه های درمانی و شخص ثالث یا بیمه تامین اجتماعی خلاصه می کنند و همچنان نقش این مهم در جامعه ناشناخته است. در حالی که بیمه یکی از مهم ترین ارکان توسعه اقتصادی کشور است و در کشورهایی که تنوع و ریسک آن ها زیاد است، بیمه به عنوان ابزاری مناسب برای مدیریت ریسک نگاه ها و فعالان اقتصادی شناخته می شود. یکی از اصلی ترین عوامل عدم توسعه صنعت بیمه در کشور، کافی نبودن آگاهی مردم، در مورد خدمات بیمه ای است. با توجه به جایگاه بیمه در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و خریدن خطر برای آحاد جامعه، بی شک مستلزم وجود زیر ساخت هایی برای گسترش در سطح جامعه است، که در این مسیر جایگاه فرهنگ به عنوان عاملی برای درونی کردن بیمه برای افراد جامعه مطرح می شود. از آنجا که خدمات بیمه عینی نیست، و آشنا سازی مردم با این خدمات نیازمند ارائه اطلاعات تفصیلی است، فعالیت های تبلیغاتی حرفه ای شرکت های بیمه برای گسترش آگاهی مردم کافی به نظر نمی رسد. هرچه دست اندرکاران امر بیمه در خصوص فرهنگ سازی و ارتقای سطح فرهنگ تلاش و سرمایه گذاری کنند، صنعت بیمه بیشتر بارور شده و نقش خود را در جامعه و اقتصاد موثرتر ایفا می کند. فرهنگ بیمه در حقیقت همان تصویر خوشایندی است که از فعالیت های بیمه ای در ذهن بیمه گذاران نقش می بندد و در این میان پایداری شرکت های بیمه به تعهدات در مقابل مشتری و وفاداری به وعده ها، نقش اساسی ایفا می کند. علاوه بر شرکت های بیمه، سایر نهادها و سازمان های فرهنگی از جمله رسانه های جمعی نیز لازم است در این عرصه حضور مؤثر و مداوم داشته باشند. باید ببینیم که منافع بیمه در اصل به منافع ملی باز می گردد و دانشستن پوشش های بیمه ای به نوعی از سوخت ملی جلوگیری می کند و موجب رشد و توسعه همه جانبه کشور می شود.

ادامه در صفحه ۶

**ویژه نامه صنعت بیمه**



**در بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه تاکید شد  
ترویج، فرهنگ سازی و آگاه سازی جامعه از ریسک**

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد  
**لزوم خصوصی سازی هر چه سریع تر بیمه های دولتی باقیمانده**



صفحه ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی:  
**هزینه بیمه نامه رانندگان پرخطر باید افزایش یابد**

صفحه ۴

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد  
**رشد ۲۰ درصدی صنعت بیمه در هشت ماهه نخست امسال**



صفحه ۳

صفری تشریح کرد  
**همایش امسال بیمه و توسعه همایش بیمه گذاران بود**

صفحه ۶



**بیمه پاسارگاد**

**یک نام، یک دنیا آرامش**

بیمه عمر و تأمین آتیه

بیمه بازرگاری

بیمه حوادث اشرافی

بیمه درمان گروهی

بیمه جامع مسافرتی

بیمه اتومبیل

بیمه مهندسی

بیمه مسئولیت

بیمه آتش سووزی



۰۲۱ - ۸۲۴۸۹      www.pasargadinsurance.ir



۳۳ آذر، روز بیمه کرامی باد

دنیای دنیا آرامش

**بیمه پارسیان**

**با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری  
سهامدار بیمه پارسیان شوید**

بیمه پارسیان دارای رتبه بین المللی BB- و رتبه داخلی AA-  
از موسسه اعتبارسنجی ICI اتحادیه اروپا

آدرس: خیابان ولیعصر، بالاتر از بلوار میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲      تلفن: ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir