تفاهم

روزنامه اقتصادی صبح ایران

نخستین روزنامه کار آفرینی کشور

پنجشنبه ۴ خرداد ۱۳۹۶- ۲۸ شعبان ۱۴۳۸- سال سیزدهم شماره ۳۰۹۲- قیمت:۱۰۰۰تومان

Thursday,25 May 2017 Vol.13 - 3092 - price:10000 Rials

www.Tafahomnews.com

خدمات پزشکی
بنیاد بیماری های نادرایران
۲۴ ساعته و بدون وقفه درخدمت بیماران نادر و عموم مردم
تلفن : (۶۰خط)۶۴۰۴۵(۶۰ -۶۶۵۹۱۸۵۹)
telegram.me/BimaranNaderIran

صفحه ۷

اعمال تمهیدات جدید برای ارزش گذاری کالاهای صادراتی

وزیر اقتصاد تاکید کرد

اصلاح نظام مالیاتی مهم‌ترین برنامه اقتصاد مقاومتی

صفحه ۳

اجرای طرح کارورزی به منظور کاهش نرخ بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی

صفحه ۲

هشدار دوباره بانک مرکزی به سپرده‌گذاران! ۳

ایجاد ۳ مجتمع جدید صنعتی برای ساخت لوله های CRA ۴

نوسازی ۳۰۰ هزار واحد مسکونی ۷

افزایش قیمت خودروهای وارداتی ممنوع!

صفحه ۵

قوانین اقتصادی در ایران به درستی اجرا نمی‌شود

عضو هیئت علمی و استاد تمام گروه اقتصاد نظری علامه طباطبایی تهران، گفت: مشکلات موجود در اقتصاد ایران مربوط به اجرا نشدن درست قانون‌های اقتصادی است.

شرح در صفحه ۲

بهبود شاخص های ایران درصنعت گردشگری

مجمع جهانی اقتصاد در گزارش دوسالانه ۲۰۱۷ خود صنعت گردشگری را یکی از زمینه های مطلوب ایجاد اشتغال درکشورها عنوان و اعلام کرده است، به ازای ورود ۳۰ گردشگر یک شغل ایجاد می شود. این گزارش نه فقط ایران را رتبه نخست ارزانترین مقصد گردشگری در جهان نام برده است، بلکه از بهبود دیگر شاخص های اقتصادی در کشورمان خبر می دهد.

به گزارش ایرنا، در طول تاریخ، «سفر» به عنوان یک کالای لوکس در جهان شناخته شده است به این مفهوم که تنها قشر مرفه سفر می کردند، اما امروز به لطف کاهش موانع سفر و هزینه های آن، میلیون ها نفر در سراسر جهان سفر می کنند.علاوه بر کاهش هزینه های سفر، رشد درآمد مردم جهان، افزایش جمعیت طبقه متوسط در بسیاری از بازارهای نوظهور و تغییر نگرش مردم به سفر به شکوفایی صنعت سفر و گردشگری در دنیا کمک کرده است. مجمع جهانی اقتصاد پیش بینی کرده است در طول سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۳۱ به جمعیت طبقه متوسط جهان سه میلیارد نفر اضافه می شود که بخش عمده این پدیده در کشورهای نوظهور و در راس آنها چین و هند اتفاق می افتاد. بر اساس گزارش ۲۰۱۷ مجمع جهانی اقتصاد، بازار سفر جهان که در دهه های گذشته در انحصار شمال آمریکا و اروپا بود، اکنون دگرگون شده است. اگر چه مجمع جهانی اقتصاد پیش بینی می کند، رشد بازار سفر در اروپا و آمریکا در دهه های آینده همچنان ادامه خواهد داشت، اما شتاب رشد آن قابل مقایسه با مناطق دیگر جهان نیست.بازار کشورهای در حال توسعه و نوظهور نه تنها از نظر جذب گردشگر بزرگ تر می شود، بلکه با ارائه رو به افزایش خدمات گردشگری از سوی این کشورها، به جذابیت آنها به عنوان یک مقصد گردشگری نیز مرتب اضافه می شود.

چرا کشورها باید به قدرت رقابت خود در صنعت گردشگری بیفزایند؟ پاسخ مجمع جهانی اقتصاد به این پرسش این است که کیک گردشگری مرتب بزرگ و بزرگ تر می شود. هر سال مردم بیشتری سفر می کنند، به طوری که انتظار می رود تعداد گردشگران جهان تا سال ۲۰۳۰ به ۱٫۸ میلیارد نفر برسد. بر اساس این گزارش ، رشد صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۶ برای ششمین سال پیاپی بر اقتصاد جهان تاثیر مثبت گذاشته و انعطاف پذیری خود را در مواجهه با بی ثباتی ژئوپلیتیکی و ناپایداری های اقتصادی نشان داده است. بر همین اساس، سهم صنعت سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۶ از اقتصاد جهانی معادل ۷٫۶ تریلیون دلار بود که ۱۰٫۲ درصد تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل داد و ۲۹۲ میلیون شغل ایجاد کرد.

همچنین در سال گذشته میلادی از هر ۱۰ شغل ایجاد شده در جهان، یک شغل را صنعت سفر و گردشگری ایجاد کرده است. براساس این گزارش، تعداد گردشگران جهان در سال ۲۰۱۶ با ۲٫۶ برابر شدن نسبت به سال ۲۰۱۵ به ۱٫۲ میلیارد نفر رسیده است. تعداد گردشگران جهان در سال ۲۰۱۵ معادل ٤٦ میلیون نفر بود. همچنین، از دهه ۱۹۸۰ تا کنون تردد هوایی هر ۱۵ سال دو برابر شده است، روندی که انتظار می رود ادامه پیدا کند. در سال ۲۰۱٦ تقریبا چهار میلیارد نفر در جهان با هواپیما سفر کردند عددی که انتظار می رود تا سال ۲۰۳۵ به ۷٫۲ میلیارد نفر برسد. بر اساس تحقیقات مجمع جهانی اقتصاد، به ازای هر ۳۰ گردشگر جدیدی که وارد یک کشور می شود، یک شغل جدید ایجاد می شود و تا به امروز تعداد زنان شاغل در بخش سفر و گردشگری جهان تقریبا دو برابر سایر بخش ها بوده است. بنا به پیش بینی مجمع جهانی اقتصاد، انتظار می رود رقم های یاد شده در ۱۰ سال آینده نیز افزایش یابد.

جایگاه صنعت گردشگری در ایران: صنعت گردشگری در ایران پس از امضای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و لغو تحریم های هسته ای رشد مثبتی را تجربه کرد. بر اساس شاخص «در اولویت قرار داشتن صنعت گردشگری» مجمع جهانی اقتصاد، رتبه ایران در میان ۱۳٦ کشور، از ۱۳۰ در سال ۲۰۱۵ به ۱۱۷ در سال ۲۰۱۷ ارتقا پیدا کرده است. یعنی در مقایسه با ۲ سال گذشته، اکنون ایران برای گردشگری اهمیت بیشتری قائل است. «زهرا احمدی‌پور» معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور اواخر اردیبهشت امسال در مصاحبه با یک پایگاه خبری داخلی گفت: پس از روی کار آمدن دولت روحانی و امضای برجام رشد صنعت گردشگری ایران سرعت گرفت و اکنون ایران یکی از ۱۰ مقصد نخست دنیا برای گردشگرهاست. به گفته وی، گردشگران خارجی دیگر نگران ورود به ایران نیستند و این مهم هم از طریق تعاملاتی که در سیاست خارجی ایران انجام شد و هم از طریق تلاش‌هایی که خود رئیس جمهوری داشتند، محقق شد. احمدی پور اضافه کرد: دولت تمام تلاش خود را برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری به کار گرفته است. تا سال ۹۲ در کل کشور ۱۲۵ هتل چهار و پنج ستاره داشتیم که در طول ۳ سال گذشته ۳۰ هتل به این تعداد اضافه شده است و ۲۵ هتل دیگر نیز تا پایان سال ۹٦ به این تعداد اضافه می‌شود.به گفته وی، بحث بازسازی ناوگان هوایی و بوم گردی نیز به کمک توسعه صنعت گردشگری آمده است. وی افزود: در سال گذشته ۲۳۷ میلیون دلار صادرات صنایع دستی به غیر از فرش و زیورآلات داشتیم که اگر تجارت چمدانی و خریدی که توسط گردشگران خارجی انجام می‌شود را به آن اضافه کنیم این مبلغ سه یا چهار برابر افزایش خواهد داشت. براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، شاخص کلی قابلیت رقابت در صنعت سفر و گردشگری برای ایران از ۹۷ در سال ۲۰۱۵ به ۹۳ در سال ۲۰۱۷ بهبود یافته است. شاخص اخیر خود از ١٤ زیرشاخص محیط کسب و کار، امنیت، بهداشت، منابع انسانی و بازار کار، آمادگی به لحاظ فناوری اطلاعات و ارتباطات، در اولویت قرارداشتن سفر و گردشگری، آزادی های بین المللی، رقابت پذیری به لحاظ قیمت، پایداری محیطی، زیرساخت های هوایی، زیرساخت های زمینی و بندری، زیرساخت خدمات گردشگری، منابع طبیعی و منابع فرهنگی تشکیل شده است.علاوه بر بهبود زیر شاخص در اولویت قرارداشتن سفر و گردشگری در ایران، وضعیت کشورمان در زیرشاخص محیط کسب و کار در میان ۱۳٦ کشور از ۱۱۹ در سال ۲۰۱۵ به ۷۹ در سال ۲۰۱۷ ارتقا یافته است.

همچنین وضعیت ایران در زیر شاخص های امنیت از ۹٦ به ۸۷ ، منابع انسانی و بازار کار از ۱۱٤ به ۱۰۵، آمادگی به لحاظ فناوری اطلاعات و ارتباطات از ۹۸ به ۹٤، آزادی های بین المللی از ۱۱٦ به ۱۰۹، زیرساخت های هوایی از ۹۳ به ۸۹، زیرساخت های زمینی و بندری از ۷٦ به ۷۵ و زیرساخت های خدمات جهانگردی از ۱۱۹ به ۱۱٦ بهبود پیدا کرده است. در زیر شاخص رقابت پذیری به لحاظ قیمت، ایران در سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷ رتبه نخست را در میان ۱۳٦ کشور به دست آورده و ارزانترین مقصد گردشگری شناخته شده که خود یک مزیت نسبی است. در زیرشاخص بهداشت وضعیت کشورمان در طول ۲ سال گذشته تغییری نکرده و جایگاه نود و سومی را حفظ کرده است.متاسفانه در برخی زیرشاخص ها نیز وضعیت ایران بهبود نداشته است. این وضعیت در زیرشاخص پایداری محیطی با پسرفت شاخص از ۱۱۵ به ۱۱۹، منابع طبیعی از ۹۸ به ۱۰۰ و منابع فرهنگی از ۳۷ به ۳۸ قابل مشاهده است.

تلاش کشورها برای سهم گیری از بازار جهانی سفر و گردشگری: امروزه دولت ها در سراسر جهان درک کرده اند که مانع تراشی برای سفر، مملکت را امن تر نمی کند، بلکه مانع رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و کاهش سطح تحمل مردم می شود.مجمع جهانی اقتصاد در گزارش اخیر خود به کشورها توصیه کرده است، «پل بسازید، دیوار نکشید»بر اساس این گزارش دوسالانه ، ۱۵ کشور که اغلب آنها جزو کشورهای نوظهور و در حال توسعه هستند، موفق شده اند در ۲ سال گذشته، شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری خود را بین پنج تا ۱۳ پله بالا ببرند و صنعت گردشگری خود را با سرعت بیشتری نسبت به سایر کشورها بهبود بخشند. این کشورها شامل ژاپن با پنج پله، آذربایجان با ۱۳ پله، تاجیکستان با ۱۲ پله، ویتنام با هشت پله، رژیم صهیونیستی با ۱۱ پله، الجزایر با پنج پله، بوتان با ۹ پله، گابن با پنج پله، کره جنوبی با ۱۰ پله، مصر با ۹ پله، پرو با هفت پله، هند با ۱۲ پله، مکزیک با هشت پله، چاد با ٦ پله و آلبانی با هشت پله ارتقای شاخص است.

ادامه در صفحه ۲

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش تجارت کدامند؟

طبق آنچه در سال ۱۳۹٤ از سوی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مهم‌ترین اولویت سرمایه‌گذاری در بخش تجارت اعلام شده، احداث نمایشگاه‌های بین المللی در محل دائمی است.به گزارش ایسنا، در لیست مربوط به اولویت‌های سرمایه‌گذاری که از سال ۱۳۹٤ تدوین شده (و طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنان با همان رویکرد دنبال می‌شود) در مجموع ۱۲ بند برای سرمایه‌گذاری تجاری کشور دارای اولویت شناخته شده‌اند که اولین آنها به ایجاد نمایشگاه‌های بین المللی مربوط می‌شود.پس از آن احداث نمایشگاه دائمی فرش دستباف و ایجاد بانک اصناف اولویت‌های دوم و سوم این حوزه به شمار می‌رود.توسعه و تقویت زیرساخت‌های تجاری مانند ایجاد پایانه‌های صادراتی، ایجاد خطوط دریایی و هوایی جهت صادرات کالاهای کشور به بازارهای متناسب با نیاز نیز اولویت‌های چهارم و پنجم تعریف شده‌اند و پس از آنها سرمایه‌گذاری در زمینه ایجاد شهرک‌های لجستیکی یا هاب‌های تجاری مورد توجه قرار گرفته است.همچنین از ایجاد و توسعه شهرک‌های صنفی به عنوان اولویت هفتم سرمایه‌گذاری در بخش تجاری یاد شده و توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای(عرضه کننده کالا و خدمات) در رده بعدی قرار دارد.ایجاد میادین میوه و تره‌بار، توسعه فروشگاه‌های مجازی و بازاریابی شبکه‌ای، توسعه و ساماندهی شرکت‌های پخش و حمایت از ایجاد شرکت‌های لجستیکی و در نهایت تاسیس شرکت‌های توانمند بازاریابی و صدور کالای صنعتی از دیگر اولویت‌های تدوین شده در حوزه سرمایه‌گذاری تجاری به شمار می‌روند. در سال ۱۳۹۳ نیز دو بند به عنوان اولویت‌های سرمایه‌گذاری در فضای تجاری کشور اعلام شده بود که در بند اول بحث تقویت و توسعه فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و در بند دوم توسعه و ساماندهی شرکت‌های پخش و حمایت از ایجاد شرکت‌های لجستیک مورد تاکید قرار گرفته بود.

گزارش

بیشترین محصول صادراتی ایران چیست؟

مروری بر آمارها گویای آن است که در فروردین امسال همچون گذشته، چین بزرگترین بازار صادراتی ایران بوده و در میان کالاهای صادراتی بیشترین میزان به کالاهای پتروشیمی اختصاص دارد.به گزارش ایسنا، آمارهای رسمی گویای آن است که در فروردین‌ماه سال ۱۳۹٦ میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی کشور (به استثنای نفت خام، نفت کوره، نفت سفید و همچنین بدون احتساب صادرات از محل تجارت چمدانی) بالغ بر هشت میلیون و ٦۲ هزار تن بوده که ارزش مادی این واردات به ۲۷۲۳ میلیون دلار می‌رسد. این در حالی است که واردات کشور دراین مدت از نظر وزنی بالغ بر دو میلیون و ۹۱ هزار تن یعنی حدود یک چهارم حجم صادرات بوده و از نظر ارزش رقم ۲۳٤۸ میلیون دلار بوده است.همچنین طی این مدت کشورهایی که بیشترین معاملات را با ایران داشته و تراز بازرگانی مثبت را به خود اختصاص داده‌اند به ترتیب عراق، افغانستان، چین، هند و امارات متحده عربی بوده‌اند. براین اساس کشور عراق با تراز بازرگانی ۳۸۳ میلیون دلار در راس جدول قرار گرفته و پس از آن افغانستان و چین به ترتیب با تراز بازرگانی ۱٤۷ و ۱۳۰ میلیون دلار در رده‌های دوم و سوم جدول قرار دارند. همچنین کشور هند با تراز بازرگانی ۱۱۷ میلیون دلار و امارات متحده عربی با ۹۵ میلیون دلار در رده‌های بعدی این جدول قرار می‌گیرند. طبق گزارش‌های اعلام شده در فروردین‌ماه سال جاری از کل کالاهای صادر شده بالغ بر ۲٤.۱٦ درصد از وزن و ۳۸.۱۹ درصد ارزش به **کالاهای پتروشیمی** تعلق داشته و **میعانات گازی** نیز به ترتیب در حدود ۱۵.۵۸ و ۱۸.۱۱ درصد از وزن و ارزش صادرات را به خود اختصاص داده‌اند، حجم سایر کالاها نیز ٦۰.۲٦ درصد و ٤۳.۷۰ درصد ارزش به کل صادرات کشور بوده است.همچنین به تفکیک عمده‌ترین اقلام صادر شده در فروردین‌ماه سال جاری شامل میعانات گازی به ارزش ٤۹۳ میلیون دلار (۱۸.۱۱ درصد سهم ارزشی کل صادرات)، **متانول** به ارزش ۱۳۲ میلیون دلار(٤.۸۵درصد سهم ارزشی کل صادرات)، **پروپان مایع شده** به ارزش ۱۰۳ میلیون دلار(۳.۷۸درصد سهم ارزشی کل صادرات)، **پلی اتیلن گریدفیلم** به ارزش ۹۸ میلیون دلار (۳.٦۰ درصد سهم ارزشی کل صادرات) و **آهن و فولاد غیرممزوج** به ارزش ۹۷ میلیون دلار (۳.۵٦درصد سهم ارزشی کل صادرات) بوده است. متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی نیز در این مدت حدود ۳۳۷ میلیون دلار ارزیابی شده است.**سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌های غیربنزین،استیرن،روغن پایه‌معدنی،محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیرممزوج،اوره و پارا اکسیلن** دیگر اقلام عمده صادراتی ایران در اولین ماه سال جاری بوده‌اند.

بازارهای صادرات ایران نیز ۱۰٦ کشور بوده‌اند و در این میان چین با اختصاص دادن ۲۲.۵۹ درصد ارزش دلاری کالاهای صادراتی ایران اولین مقصد این کالاها بوده است. امارات متحده عربی، عراق، هندوجمهوری کره در رده‌های دوم تا پنجم جدول صادرات کشور قرار گرفته‌اند.

ادامه در صفحه ۲

یادداشت

جایگاه رسانه ها در دولت تدبیر و امید

اگر بپذیریم که مطبوعات رکن چهارم دموکراسی هستند باید همواره بر تقویت این جایگاه بیش از پیش همت گماشت.

با این وجود جایگاه مطبوعات در ادوار مختلف حاکمیتی همواره دارای فراز وفرود بوده و از حیث حاکمیتی دسته ای دارای آزادی تام و دسته ای دارای محدودیت تام بوده اند.در تفکر حرفه ای رسانه ای، مطبوعات باید بتوانند آزادانه قلم خود را به گردش دربیاورند تا زمینه ساز توسعه ، رشد و تعالی جامعه شوند. یکی از آفت های بزرگ رسانه ای بد اخلاقی و غیر واقعی نوشتن و یا تخریب افراد ، شخصیت ها و نیز مدیران دولتی است. متاسفانه برخی رسانه ها همواره به تحریک احزاب و جناحهای سیاسی بدون در نظر گرفتن مصالح و منافع مردم اقدام به نگارش و قلم فرسائی نموده به طوری که جز سیاهی چیزی در رسانه خود برای انتشار برنمی گزینند و به گونه ای می نویسند که گوئی جز کارهای منفی هیچ کار مثبتی توسط دولتمردان انجام نشده است. دولت تدبیر و امید که همواره عقلانیت را در دستور کار خود قرار داده است در برخورد با رسانه ها نیز رفتاری عقلائی و متناسب با منطق داشته و حتی بیش از رسانه های همسو رسانه های منتقد را تکریم وارج گذاری نموده است. همان رسانه هائی که به جلسات و برنامه های دولت دعوت شده اما خروجی آنها اخبار منفی و سیاه و غیر واقعی بوده است. دولت تدبیر و امید که نیک می داند برای خدمت به مردم باید از پرداختن به حاشیه نگاری امتناع کند حتی به انتقادات تخریبی رسانه های غیر همسو احترام گذاشته و چنانچه پیشنهاداتی از سوی آنان مطرح شده بود، همواره مورد توجه و استقبال قرار داده است. برخورد عاقلانه دولت تدبیر و امید با رسانه ها به گونه ای تلطیف شده می باشد که حتی به رسانه های دولتی و یا غیر دولتی حامی خود اجازه نداده تا به تقابل با رسانه های منتقد بپردازند زیرا معتقد است رسانه های منتقد نیز حق حیات دارند و در دموکراسی برای آنها جایگاهی در نظر گرفته شده است. برخورد منطقی دولت تدبیر و امید با رسانه ها به قدری نرم و مشفقانه بوده که گاهی اوقات حتی منتقدین دولت اعلام کرده اند که دولت فاقد تیم رسانه ای است. بر عکس دولت های گذشته که سیاست دولتمردان بر تنشهای رسانه ای بوده در دولت تدبیر و امید هیچ اعتقادی بر تنشهای رسانه ای وجود نداشته و همواره بر نقد دولت توسط رسانه ها تاکید شده است. دولتمران دولت تدبیر و امید با درک بالا از جایگاه رسانه در پیشرفت و تعالی جامعه همواره سعی شان در تقویت رسانه ها و خبرنگاران بوده هر چند سهم دولت از بیان عملکردشان در رسانه ها خصوصا رسانه های مخالف بسیار ناچیز بوده است. در استان خوزستان نیز رسانه ها از این قاعده مستثنی نبوده و برخی از همان ابتدای شروع به کار دولت تدبیر و امید مدام بر طبل سیاه نمائی می کوبیدند و حتی حاضر نبودند کمترین مطلب را در خصوص بزرگترین کارهای دولت در این استان بیان کنند. برخی از این رسانه ها که در نشست های خود هم رسما اعلام می کردند که مدیران ارشد استان توقع بیان خوبی های خود را نداشته باشند و با ذره بین خطاهای آنان را زیر نظر خواهند گرفت تا به امروز جزء منفی و سیاه نمائی چیزی در رسانه های خود منعکس نکرده اند.

ادامه در صفحه ۲