

بیمارستان نادران
بنیاد بیماری های نادر ایران
 خدمات پزشکی
 ۲۴ ساعته و بدون وقفه در خدمت بیماران نادر و عموم مردم
 تلفن: (۰۶۰-۶۶۰۴۵) (۶۰-۶۶۰۹۱۸۵۹)
 telegram.me/BimaranNaderlan



دوشنبه ۲ آبان ۱۳۹۵ - ۲۲ محرم ۱۴۳۸ - سال دوازدهم شماره ۲۹۳۳ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

Monday, 24 October 2016 Vol.12 - 2933 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com

بر اساس گزارش مرکز آمار ایران؛

نرخ تورم به ۷,۹ درصد کاهش یافت

صفحه ۳



ایران؛ محور ترانزیت ریلی به اروپا

تفاهم- گروه اقتصادی: نشست مدیران ریلی کشورهای ایران، گرجستان و آذربایجان و آلمان به منظور توسعه ترانزیت ریلی از اروپا به ایران و انتقال کالا به کشورهای هند و چین و بالعکس برگزار شد. در ابتدای این نشست مدیر عامل شرکت راه آهن از موفقیت حمل آزمایشی کانتینرهای ترانزیتی مسیر هند-ایران-روسیه خبر داد و گفت: کانتینرها طی ۲۲ روز به مقصد حمل شد که این موضوع بیانگر رفع تمام مشکلات ترانزیت کالا در منطقه است. هم‌چنین عبوری از ایران است. محسن پورسیداقایی ادامه داد: کانتینرها پس از بارگیری در بندرعباس با قطار تا قزوین و سپس ادامه مسیر از قزوین تا آستارای آذربایجان و مسکو با کامیون حمل می‌شود، همچنین می‌توان کانتینرهای اروپایی را به گرجستان، آذربایجان و چین آستارا و در نهایت بندرعباس حمل کرد.

ترانزیت ۳۰۰ کانتینر در ماه از طریق ایران: مامو کا باخاندازه، رئیس راه‌آهن گرجستان در این نشست چهارجانبه گفت: شرکت دوپچه بان با راه‌آهن گرجستان در زمینه طراحی استراتژی و لجستیک همکاری می‌کند و در حال حاضر راه‌آهن گرجستان با همکاری این شرکت و آذربایجان شروع به اجرای پروژه‌ای با هدف حمل کانتینرهای اروپایی از ماه نوامبر کرده است. وی ادامه داد: شرکت آلمانی در حال مذاکره با صاحبان کالا برای حمل بار از قسطنطنیه در گرجستان به آذربایجان و سپس به تهران در نیمه دوم ماه نوامبر است و سال آینده به حمل ۳۰۰ کانتینر ۲۰ و ۴۰ پوندی در ماه دست خواهیم یافت. مدیرعامل راه‌آهن گرجستان اظهارداشت: به دلیل کوتاه بودن مسیر از دریا به تهران باید حمل کالا ظرف نهایت ۸ روز از قسطنطنیه تا تهران انجام شود به همین دلیل طبق برآوردهای انجام‌شده در سال آینده باید شاهد تردد یک کشتی در هفته باشیم. به گفته باخاندازه اولین قطار آزمایشی در نیمه دوم ماه نوامبر حرکت می‌کند. البته گرجستان به دنبال فرصتی برای توسعه این مسیر است و به

همین خاطر بندر امیرآباد برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است و ما توسعه این بندر را دنبال می‌کنیم و از طرفی با همکاری مدیرکل راه‌آهن آذربایجان به دنبال حذف عوارض بر کامیون‌های عبوری از آذربایجان به مقصد آستارا هستیم. وی افزود: در آینده طرف آلمانی مذاکرات خود با مشتریان هندی برای ارسال بار به بندرعباس در ایران و عبور از کشورهای ما را شروع خواهد کرد و اگر بتوانیم مدت حمل کالا از اروپا به ایران را به ۱۰ روز کاهش دهیم کار بزرگی انجام خواهیم داد.

تاکید بر اهمیت زمان ترانزیت کالا: آندره همپل، مدیر شرکت ترانس-اوراسیا در ادامه افزود: هم‌اکنون در حال بررسی نحوه عملیاتی کردن پروژه ای که مدیر راه‌آهن گرجستان اشاره کرد هستیم و قطار آزمایشی در نیمه دوم نوامبر حرکت خود را آغاز خواهد کرد و سال آینده شاهد بهره‌برداری از آن خواهیم بود. وی افزود: در همین راستا با شرکت‌هایی از رومانی مذاکره انجام‌شده و در گام بعدی با شرکت‌های لهستانی مذاکرات خود را آغاز خواهیم کرد تا در نهایت به پروژه اصلی خود یعنی جلب نظر مشتریان آلمانی برای حمل کالاهای شیمیایی و سایر کالاها ازنظر نوع آن‌ها دست‌یابیم. به گفته همپل، نکته مهم برای شرکت ترانس-اوراسیا زمان ترانزیت کالا است که برای مشتریان نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. زمان ترانزیت با کامیون از اروپا به ایران و کشتی در نزد صاحبان کالا تجربه‌شده و در صورت کاهش مدت ترانزیت کالا نظر مشتری جلب می‌شود. مدیر شرکت ترانس-اوراسیا ادامه داد: طبق هماهنگی با شریک گرجی خود تصمیم به حمل کانتینرها به گرجستان در ۴ روز و از گرجستان به ایران در ۸ روز گرفته شد؛ اما در صورت هماهنگی و همکاری سایر دستگاه‌ها حتی می‌توان به حمل کالا از قسطنطنیه تا تهران در ۷ روز نیز دست‌یافت.

رفع مشکل تأمین و سامان‌دهی کامیون‌ها: همپل با اشاره به

مدت‌زمان مدنظر طرف گرجی و آلمانی اظهار داشت: بدین ترتیب ۳ روز از بندر قسطنطنیه تا بندر پتی، ۲ روز تا آستارا و ۲ روز برای انجام عملیات گمرکی و سپس حمل کانتینرها از طریق کامیون زمان لازم است. وی افزود: اگر تمام اسناد قبل از حمل برای گمرک ارسال شود ۲ روز برای عملیات گمرکی کافی خواهد بود و فقط در صورتی که شفاف‌سازی برخی اسناد زمان بیشتری نیاز داشته باشد شاید به یک روز بیشتر زمان لازم باشد. مدیرعامل راه‌آهن ایران تصریح کرد: مشکلی از بابت تأمین و سامان‌دهی کامیون‌ها برای حمل کانتینرها در آستارا وجود ندارد و طبق زمان‌بندی ۴۰ تا ۴۱ کامیون برای حمل کانتینرها ارسال خواهند شد.

کامیون بار از طریق آستارا مورد نظر است: جاوید قربانف- مدیرعامل راه‌آهن آذربایجان هم در این نشست چهارجانبه خاطر نشان کرد: دریای خزر پر از کشتی‌های باری و سفری برای حمل دریایی کالا است و باید نگاه‌ها به سمت حمل بار از طریق آستارا سوق یابد. وی ادامه داد: با توجه به اینکه حمل کانتینرها از بندر پتی تا تهران چهار تا پنج روز زمان نیاز دارد، در صورتی که نوع حمل‌ونقل تغییر نکند با میانگین سرعت ۵۰ کیلومتر در ساعت در ۴۵ ساعت می‌توان حمل را سامان‌دهی کرد. قربانف با اشاره به تنها مشکل ترانزیت ایران و سایر کشورها بیان داشت: روزهای پنج‌شنبه و جمعه در ایران تعطیل است و سایر کشورها تعطیل نیستند، به همین خاطر پیشنهاد می‌کنم مسئولیت گمرک‌های خود در روزهای تعطیل را بر عهده بگیریم تا در قطار آزمایشی این مشکلات را مورد بررسی قرار دهیم. مدیرعامل راه‌آهن آذربایجان به راه‌آهن قزوین-شیراز-آستارا-آستارا اشاره کرد و گفت: در صورتی که برای حمل بار از بندر پتی در گرجستان تا آستارا زمان مناسبی صرف شود، بعد از تکمیل خط آستارا-آستارا می‌توان شاهد حمل بار تا تهران در عرض یک و نیم روز بود که مدت حمل و نقل را سه روز کاهش می‌دهد.

هشدار درباره افزایش کلاهبرداری تبلیغاتی

فراوان‌کننده تبلیغاتی هستند و در صورت مواجهه با هرگونه تخلف احتمالی در این زمینه، مراتب را با سامانه ۱۱۴ واحد رسیدگی به شکایات مردمی سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها در سراسر کشور در میان گذاشته و شکایت خود را مطرح و مطمئن باشند که نتیجه رسیدگی و اقدام، به شاکای اعلام خواهد شد. کاوه با بیان اینکه در روزهای اخیر تبلیغات عوام فریبانه‌ای مرتبط با انواع و اقسام کالاهای بهداشتی توسط برخی رسانه‌ها منتشر شده است اما آنچه تاسف برانگیز بوده و جای تامل آنجاست که اقدام مصرف‌کنندگان با تأکید بر اینکه رسانه‌ها به ویژه صدا و سیما باید قبل از تبلیغ هرگونه خدمات و کالاهای آسیب‌رسان به سلامت مردم در سازمان‌های مرتبط هماهنگی‌های لازم را انجام دهند، افزود: سازمان صدا و سیما نظیر بگیرند و در موارد بعد باید به فرهنگ سازی در رعایت حقوق مصرف‌کنندگان کمک کنند و سطح آگاهی مردم از حقوقشان را به حدی ارتقا دهند که برخی از نگاه‌های اقتصادی به خود اجازه اینگونه سوجوبی‌ها را ندهند. وی از مردم درخواست کرد که مراقب اینگونه تبلیغات

طبیعی اثرگذاری بیشتری دارد و متأسفانه این تبلیغات به پای ثابت همه برنامه‌های تلویزیونی تبدیل شده است. تبلیغاتی که هیچ ضمانتی در مورد صحت محتوای آن وجود ندارد و اصالت کالاهای تبلیغ شده در آن مشخص نیست.

برخورد با کلاهبرداران در تبلیغات رسانه‌ای: در این رابطه غلامرضا کاوه- سخنگوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص افزایش کلاهبرداری‌های تبلیغاتی، اظهار داشت: متأسفانه به تازگی شاهد افزایش تبلیغات دروغ و کذب در رابطه با انواع کالا و خدمات از طریق رسانه‌های دیداری و شنیداری هستیم. تبلیغاتی که با استفاده از مطالب و عناوین جذاب و افواگرایانه به دنبال کسب درآمد بیشتر برای خود هستند. وی چندی اقدامی را مصداق عینی تضییع حقوق مصرف‌کننده دانست و گفت: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان براساس ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان یا هرگونه تخلف در این زمینه برخورد و از ادامه فعالیت تبلیغی و سودجویانه شرکت‌های صاحب کالا و خدمات در رسانه‌ها جلوگیری می‌کند. وی با اشاره به لزوم هوشیاری مردم در مشاهده این‌گونه تبلیغات، افزود: براساس آیین نامه اجرایی این قانون، تبلیغات خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست که موجب

در حالیکه تبلیغ کالاهای مختلف در صدا و سیما به شدت افزایش یافته است، سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نسبت به افزایش کلاهبرداری تبلیغاتی در رسانه‌ها هشدار داد. مشغول دیدن برنامه محبوب آشپزی خود هستید که تبلیغات سرویس قابلمه از سوی مجری برنامه بارها مطرح می‌شود و قول یک تخفیف ناباورانه را به مشتری می‌دهد ولی به شرط اینکه مشتری عددی را به شماره‌ای که برای این برنامه است، پیامک کند. اما مشتری نه نامی از شرکت سازنده می‌داند و نه اینکه ضمانت نامه معتبری برای این کالا معرفی می‌شود. چنین تبلیغاتی را در مورد مواد شوینده و آرایشی و بهداشتی هم می‌توان دید؛ وقتی که تبلیغ نمی‌شامپو ضد درد گیاهی می‌شود و مشتری می‌پوشد در حالیکه این شامپو نه نشانی کارخانه دارد و نه آدرسی از دفتر مرکزی کالا. فقط با ارسال یک پیامک به شماره‌ای که اعلام شده، شامپو را در منزل تحویل می‌دهند و مدعی‌اند در صورتی که خریدار از کارایی شامپو راضی نباشد، کالا را پس می‌گیرند اما هیچ دفتر و شماره‌ای هم برای عودت کالا معرفی نمی‌کنند. اگرچه چنین تبلیغاتی منحصراً به رسانه ملی نیست اما بدلیل اثرگذاری و بطور ضریب نفوذ تلویزیون در جامعه ایرانی، بطور

معرفی وزیران پیشنهادی ۳ وزارتخانه از سوی رئیس جمهور به مجلس

آخرین اولتیماتوم گازی ایران به هند

پوشش ریسک سرمایه گذاران خارجی با رتبه بندی اعتباری

بگیری مجدد راه اندازی سازمان ملی مهارت

تیتربو

رئیس جمهور در دیدار با مردم استان مرکزی خبر داد:

آغاز فعالیت بیش از ۱۲ هزار واحد تولیدی با تسهیلات بانکی

رئیس جمهوری گفت: پیروزی برجام نتیجه تدبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی، مقاومت از ۱۰ تا ۱۲ ساله ملت ایران در برابر تحریم های ظالمانه و سیاست نظام جمهوری اسلامی است. به گزارش نگاهم، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی دیروز در سسی و دومین سفر استانی خود به استان مرکزی در ورزشگاه شهدای پنجم مراد اراک با بیان اینکه باید از فضای بعد از برجام همه استفاده کنند، اظهار کرد: سفرهای خارجی بعد از برجام برای رونق اقتصادی کشور است، برای آن است که در آسیا، اروپا، آمریکا، لاتین و سراسر جهان بتوان رونق تجاری، سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ایجاد شود. رئیس جمهوری ادامه داد: چرا باید کشورهای

هم سن ایران در منطقه صادراتشان در سال پیش از ۲۰۰ میلیارد دلار باشد و صادرات کشور ۵۰ میلیارد دلار باشد؟ حجت الاسلام والمسلمین روحانی افزود: ایران با عظمت، ملت با استعداد و ایران امن، همه سرمایه است، آیا ما باید برای گندم، ذرت، برنج و شکر به دیگران نیازمند باشیم؟ آیا نباید از فناوری‌های نوین در بخش صنعتی و کشاورزی استفاده کرد. وی عنوان کرد: در بخش صنعت و معدن بعد از برجام یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون سرمایه‌های خارجی وارد کشور شده است، قراردادهای منعقد شده، طرح‌های اقتصادی نسبت به زمان مشابه ۲ برابر شده است. رئیس جمهوری اضافه کرد: در دولت تدبیر و امید از زمان آغاز فعالیت تانکوم، سه میلیارد و ۸۹۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای ۱۳۳ طرح در کشور جذب شده که از این تعداد ۵۸ طرح تکمیل و بهره‌بردار شده است و ۷۵ طرح در حال تکمیل برای بهره‌بردار است. روحانی تصریح کرد: به صراحت باید بگوییم تفاوت امسال ۲۰۱۶ - سه سال پیش را باید در نظر بگیریم و خدای ما گواه است در این جمله من اغراق وجود ندارد که در سال‌های قبل در دنیا مسابقه برای تهدید ایران، فشار به ایران و برای تحریم ایران عزیز بود و امروز در سراسر دنیا مسابقه برای ارتباط با ایران است. وی افزود: امروز در سراسر دنیا مسابقه برای ارتباط تجاری با ایران را شاهدیم و آینده ما روشن است، مسیر ما روشن است و نباید اجازه دهیم عده‌ای در این کشور اخلاق ضد حسینی و عاشورایی را ترویج کرده و باید تلاش کنیم در این کشور اخلاق محمدی استقرار پیدا کند. رئیس جمهوری افزود: این همه تلاش را ملت بزرگ ایران انجام داد تا فضا برای حرکت ما انجام شود و دیروز هم برای خواستیم راه برویم یا بدونیم در مسیر مسابقات جهانی زنجیر تحریمی که روی پاهای اقتصاد ایران بود مانع بود و امروز دیگر این زنجیر نیست ما باید حرکت کنیم. وی ادامه داد: مانع اصلی برداشته شده است، روابط بانکی ما با دنیا برقرار شده است و روز به روز هم این روابط گسترده تر خواهد شد. وی اظهار کرد: یک غاصب باغ ما را غصب کرده بود، ما این غاصب را بیرون کردیم، درب باغ به روی مردم باز شده است یک عده کودک به جلوی درب باغ آمده‌اند که سیب و گلابی کجاست؟ می‌خواهیم میل کنیم، جوان و نوجوان عزیز، باغ ما از دست غاصب به در آوردم و نهال باغ را به دست ملت بزرگ کاشته ایم و این باغ آماده باروری است اما صبر برای باروری این نهال تازه غرس شده لازم نیست؟ رئیس جمهوری گفت: با مفضل بیکاری نسل جوان بویژه تحصیل کردگان مواجه هستیم و جوانان عزیز و ملت ایران بدانند برای اشتغال پایدار نسل جوانمان راهی جز ایجاد رونق اقتصادی نداریم.

ادامه در صفحه ۲

تیتربو

تشریح پرونده‌های مطروحه از سوی سخنگوی قوه قضائیه

سخنگوی قوه قضائیه در خصوص پرونده‌های صندوق ذخیره فرهنگیان و بانک سرمایه گفت: مجموعاً در هر دو پرونده هشت نفر بازداشت هستند.

شرح در صفحه ۲

یادداشت

«ستاره» خودکفایی و صادرات بنزین ایران روشن شد

تجربه ساخت پالایشگاه «ستاره خلیج فارس» که در حقیقت جزء نخستین تجربه‌های ساخت پالایشگاه‌ها براساس خوراک میعانات گازی در منطقه خاورمیانه است بدون تردید ایران را در شمار پیشروان تولید و تجارت این دست از محصولات قرار خواهد داد.

نقشه تجارت فرآورده‌های نفتی در سطح بازارهای بین‌المللی این روزها با تحولات عمده در مبادی تولید نمایی جدید یافته است؛ ورود نوبل‌ایسگران منطقه‌ای و افزایش تولید حامل‌های سوختی علاوه بر پیش‌بینی جدید در جغرافیای تولید صادرات محور، روندی اطمینان بخش از عرضه پایدار این دست از حامل‌های انرژی را در میان مصرف‌کنندگان عمده این کالا پدید آورده است. جمهوری اسلامی ایران از جمله کشورهایی است که با انجام سرمایه‌گذاری‌های عمده در ساخت و راه‌اندازی مگا پروژه‌های پالایشی در سال‌های گذشته گام‌های استوارتری در مسیر کسب سهم عادلانه از تجارت پرونق این دست از مشتقات انرژی برداشته است؛ روندی که نمودی از اجرای سیاست‌های بالادستی در استفاده موثر از منابع نفت و گاز کشور قلمداد می‌شود. بررسی سبب واردات کالاهای مختلف به کشور نشان می‌دهد که دو حامل بنزین و گازوئیل در مقاطع عمده‌ای از حیات اقتصادی کشور سهمی قابل توجه به خود اختصاص داده‌اند؛ پالایشگاه‌ها و پالایشگاه‌ها پایین قیمت نفت و فرآورده‌ها و کاهش حاشیه سود پالایشگاه‌ها در نزدیک به دو دهه گذشته، مانع از ورود دارندگان ذخایر نفت و گاز به سرمایه‌گذاری در صنایع پالایشگاهی شده‌اما در سال‌های اخیر بالاتر رفتن تقاضای داخلی و جهانی به ویژه متأثر از افزایش سهم کاربرد حامل‌ها در سیستم حمل و نقل و نیز رونق تجارت در این بخش، این سیاست را تغییر داد. به سوی این بخش تقویت کرده است. وزارت نفت ایران در کنار بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت پالایشگاه‌های موجود و ساخت و توسعه پالایشگاه‌های جدید نفتی این سالها مأموریت جدید دیگری در بخش «ساخت پالایشگاه‌های مدرن» در مبادی با پتانسیل صادرات آغاز کرده است. ساخت و راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس که هفته پیش، نخستین بخش از واحدهای فرایندی آن (واحد تقطیر که دروازه راه‌اندازی ردیف‌های پالایشی است) با حضور معاول اول رئیس جمهوری به بهره‌برداری رسیدی از جمله اقدامات راهبردی دولت و صنعت نفت کشور در راستای خودکفایی در تولید بنزین مورد نیاز کشور، گسترش زنجیره ارزش از منابع نفت و گاز و تضمین حضور در بازارهای رو به گسترش این عرصه است.

ساخت پالایشگاه ستاره خلیج فارس در واقع، گونه‌ای تحول عمده در فرایند تجاری‌سازی تولیدات هیدروکربوری کشور تلقی می‌شود؛ این مجسمه پالایشی در راستای بکارگیری میعانات گازی تولیدی پارس جنوبی که در حقیقت ارزشمندترین محصول تولیدی میادین گازی محسوب می‌شود مورد طراحی قرار گرفت تا با تولید فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین سوپر معمولی و سوپر، سوخت جت، نفت گاز و ... با استانداردهای یورو ۴ و ۵ زمینه دستیابی به محصولات باکیفیت و درآمد‌های پایدار اقتصادی در این بخش فراهم آید. این تجربه جزء نخستین تجربه‌های ساخت پالایشگاه‌ها براساس خوراک میعانات گازی در منطقه خاورمیانه است بدون تردید ایران را در شمار پیشروان تولید و تجارت این دست از محصولات قرار خواهد داد. این مجسمه بزرگ با پالایش روزانه ۳۳۰ هزار بشکه از میعانات گازی تولید شده در میدان گازی پارس جنوبی، تولید روزانه ۳۶ میلیون لیتر بنزین و ابوهی از مشتقات پالایشگاهی و نظیر گازوئیل، سوخت جت، گاز مایع، گوگرد و هیدروژن را در احجام فراوان و مطابق با استانداردهای روز اروپا تولید خواهد کرد.

ادامه در صفحه ۳

منبع: مهر