



دوشنبه ۸ شهریور ۱۳۹۵ - ۲۶ ذوالقعدة ۱۴۳۷ - سال دوازدهم شماره ۲۸۹۰ - قیمت: ۱۰۰۰ تومان

Monday, 29 August 2016 Vol. 12 - 2890 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com

هفته دولت گرامی باد



یادداشت

اپراتورهای مجازی و نقش آن‌ها در پرداخت الکترونیکی

تردیدى نیست که تلفن همراه در دنیای آینده نقش بی بدیلی بازی خواهد کرد؛ نقشی به مراتب بیشتر و حساس تر نسبت به آنچه اکنون شاهدش هستیم و گاهی متعجبمان هم می کند. روند رو به گسترش ضریب نفوذ تلفن همراه در جهان و افزایش تقریباً روز به روز قابلیت های گوشی‌ها، موارد استفاده از آن‌ها را متنوع‌تر و کلیدی‌تر از چیزی که اکنون می بینیم، خواهدکرد بنا بر این اصلاً نباید تعجب کنیم اگر گوشی های تلفن همراه بسیاری از کارهایی را که اکنون به شیوهی گفته می‌شود یک گوشی پیشرفته انجام می دهد واقعا انجام دهد مثلاً برایمان خرید کند یا دزدها را فراری دهد! یکی از حوزه هایی که تلفن همراه طی سال‌های اخیر نقش پررنگی در آن برعهده گرفته، حوزه بانکی و پرداخت الکترونیکی است؛ این نقش آفرینی گرچه در دنیا سابقه ای طولانی دارد اما در کشور ما چندان باسابقه نیست و فقط چند سالی است که مردم کم کم عادت و اعتماد کرده اند که کارهای بانکی یا پرداخت های خود را با گوشی های تلفن همراهشان انجام دهند. خیلی از کارشناسان احتمالاً استفاده بیشتر مردم از تلفن همراه را معلول همه گیرشدن گوشی‌های هوشمند و پوشش بهتر و بیشتر اینترنت در شبکه تلفن همراه می دانند؛ دیدگاهی که قطعاً بیراه نیست ولی نباید فراموش کنیم مردم ایران کارکرد تلفن همراه را در پرداخت و بانکداری الکترونیکی قبل از گوشی های هوشمند و اتصال به اینترنت با کدهای یواس‌اس‌دی شناسختند و شرکت های پی‌اس‌پی توانستند با جلب اعتماد عمومی و ارائه سطح مطلوبی از خدمات، جامعه را به استفاده از این سرویس سوق دهند. با این حال اما سهم تلفن‌همراه در پرداخت‌های الکترونیکی نسبت به سایر ابزارها در ایران بسیار اندک است؛ سهم تراکش های انجام شده با تلفن‌همراه تنها حدود ۱۲ درصد است در حالی که سهم پایانه‌های فروشگاه‌های ۸۵ درصد. علت اصلی این سهم اندک را باید در ضریب نفوذ این ابزار جستجو کرد. طبق آمار شاپرک سرانه ابزارهای پذیرش به ازای هر ده هزار نفر بالای ۱۸ سال در کشور تنها ۰.۲۱ است یعنی حتی از سرانه ابزار پذیرش اینترنتی هم که ۳۰.۶ است کمتر. نکته مهم‌تر اینکه با وجود اختلاف زیاد سرانه ابزار پذیرش موبایلی با ابزار پذیرش اینترنتی، سرانه تراکش‌های موبایلی حدود ۲ است در حالی‌که سرانه تراکش‌های اینترنتی ۰.۵ است یعنی ۴ برابر کمتر. به عبارت دیگر اگرچه تعداد کاربرانی که از تلفن‌همراه برای انجام تراکش های الکترونیکی استفاده می‌کنند بسیار کمتر از تعداد کسانی است که از اینترنت برای این تراکش ها استفاده می‌کنند ولی سرانه تعداد تراکش های همین افراد با تلفن‌همراه حدود ۴ برابر تراکش‌های اینترنتی است و این یعنی اگر ضریب نفوذ تلفن‌همراه افزایش پیدا کند تعداد تراکش‌های موبایلی بالاتر می‌رود. داستان ضریب نفوذ تلفن‌همراه و مشکلات آن در ایران داستان بلندی است؛ اپراتورهای فعلی با مشکلات خاص خود درگیر هستند و حاکمیت هم با چالش های کلان. به نظر می رسد انتظار افزایش ضریب نفوذ با ادامه روش فعلی چندان منطقی و شذنی نیست وپایند روش دیگری را امتحان کرد؛ مسیری که البته اختراع دوباره چرخ نباشد. تجربه موفق دنیا در این زمینه، استفاده از ظرفیت های اپراتورهای مجازی(MVNO) است. این اپراتورهای می توانند با استفاده از بسترهای زیرساختی موجود به ارائه خدمات ارزش افزوده به عده بیشتری از مقاصیان بالقوه و بالفعل بپردازند. این روش به خصوص در کشور ما که از نظر رشد زیرساختی مشکل چندانى نداریم قطعاً مناسب خواهدبود چرا که آنچه در حال حاضر اپراتورها را در مسیر افزایش ضریب نفوذ دچار چالش کرده، هزینه های برن‌دیگ، بازاریابی و خدمات پس از فروش است بنا بر این در صورت فعالیت اپراتورهای مجازی بخش زیادی از چنین فعالیت هایی به این اپراتورها محول خواهدشد. ضمن اینکه انتقال چنین برنام‌ه‌هایی به اپراتورهای مجازی تأثیر کاهنده‌ای نیز در کاهش هزینه های نهایی اپراتورها دارد. از ایـن رو در بعد کلان نیز حاکمیت با ایجاد شرایط لازم برای فعالیت اپراتورهای مجازی در واقع بستر لازم را برای افزایش تراکش های الکترونیکی تلفن همراه فراهم می آورد که قطعاً به کاهش هزینه ها در تبادلات پولی کشور می انجامد.

علی نوری
کارشناس پرداخت الکترونیکی

زوال تولید ارزان در چین

■ با ارائه شدن فناوری‌های نوین به کارخانه‌های چینی این کشور در حال تسریع روند زوال تولید خود است و به‌زودی تمام این کارخانه‌ها دوباره به غرب بازمی‌گردند. پس از سه دهه پیشرفت چشمگیر، موتور ساخت‌وساز چین تا حد زیادی متوقف‌شده است

صفحه ۲



رهبر معظم انقلاب در دیدار با فرماندهان قرارگاه پدافند هوایی:

دشمن باید بفهمد اگر تهاجم کند ضربه محکمی خواهد خورد

صفحه ۲

هند؛ تنها اقتصاد نوظهور پویا در دنیا

تنها یک اقتصاد نوظهور در شرایط فعلی می‌تواند به‌خوبی عمل کند و آن، بلاشک هندوستان است. رشد اقتصادی هند در پایان ماه مارس به ۷.۶ درصد رسید و پیش بینی می‌شود در پایان سال به ۷.۹ درصد برسد. به گزارش تقاهم به نقل از نشریه اقتصادی فوربس، سال جاری نیز سال بدی برای هندوستان نخواهد بود. صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی ۷.۴ درصدی را برای رشد اقتصادی هند پیش‌بینی کرده است اما این آمار ناامیدکننده است زیرا گروه اقتصادی «یان برم» رشد اقتصادی ۷.۸ درصدی و گروه اقتصادی گلدمن ساکس نیز رشد اقتصادی ۷.۹ درصد را برای هند پیش‌بینی کرده‌اند. هندوستان علاوه بر این آمار خیره‌کننده، عنوان «کشوری با سریع‌ترین رشد اقتصادی دنیا» را به خود اختصاص داده است. حتی آمار اداره آمار مرکزی نیز رشد اقتصادی بالای هند را نشان می‌دهند و این مسئله می‌تواند به موضوعی افتخارآمیز برای این کشور در جلسه سران گروه G۲۰ تبدیل شود. بااین‌حال بسیاری درباره آینده نگران هستند. گروه اقتصادی آمریکایی گلدمن ساکس افزایش نرخ بهره بانکی در هند را مورد توجه قرار داده و از این مسئله و همچنین وام‌های بدون توجیه هند به عنوان خطراتی یاد کرده که نخست‌وزیر هندوستان، نارندرا مودی با آن روبه‌رو است. بااین‌حال دولت مودی اطمینان دارد که این چالش‌ها آسیبی به وضعیت اقتصادی این کشور نمی‌زند. برمر بااین‌حال به موضوعی اشاره کرده است که شاید مودی نتواند به خوبی آن را اداره کند؛ مسئله‌ای که در داخل و خارج از هندوستان مشکلات بسیاری را به وجود می‌آورد. او پیش‌بینی کرده است که اصلاحات در دو حوزه به فقرا می‌رود و آن قوانین کارگری و حقوق زمین است البته برخی نیز دلیل عمده این مسئله را دموکراسی موجود در هندوستان می‌دانند. بیشتر از ۱۲ استان هند در سال آینده و در سال ۲۰۱۸ درگیر انتخابات خواهند بود و بعدازآن انتخابات سراسری در سال ۲۰۱۹ در پیش خواهد بود. مودی برای حفاظت از رأی‌های حزبی به دنبال راهکارهای پولیسی است و این رویکرد با نگرشی بسیار سخت‌تر نسبت به پاکستان همراه شده است. از سوی دیگر رابطه هند با چین نیز دستخوش تغییر و تحولاتی شده است که این دو قطب اقتصادی منطقه را رویاروی یکدیگر قرار می‌دهد. مودی اخیراً سیگنال‌های جدیدی برای پکن فرستاده است. او درراه رفتن به اجلاس G۲۰ به میزبانی چین، به هانوی که یکی از شرکای استراتژیک دهلی نو است، سفر خواهد داشت. همان‌طور که کشتی‌های چینی در اقیانوس هند فعالیت می‌کنند و باعث دلخوری نیروی دریایی هند می‌شوند، نیروی دریایی هند نیز در حال افزایش حضور خود در چین و دریای چین جنوبی است. کشتی‌های هندی می‌توانند باعث عصبانیت چینی‌ها شوند چراکه می‌توانند به سمت بندرها ویتنام نیز حرکت کنند. پکن در تلاش بوده است تا مودی را قانع سازد در اجلاس G۲۰ مسائل دریای چین جنوبی را مطرح نکند، بااین‌حال اگر در این اجلاس نیز مودی ساکت باقی بماند، چینی‌ها شکی ندارند که هند در جریان اختلافات بین پکن و ویتنام، از ویتنامی‌ها حمایت خواهد کرد. هندوستان و چین غیر از مسائل اقتصادی در بسیاری از زمینه‌ها به رقبای یکدیگر تبدیل‌شده‌اند و مودی قمار بزرگی را با چین آغاز کرده است؛ او موفقیت خود در جنبه‌های اقتصادی را تضمین شده می‌داند و معتقد است که در مسائل سیاسی و دیپلماتیک نیز می‌تواند از چین سبقت بگیرد.



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

www.eshtarak.ir

مشترک شوید



● **دیرخانه دائمی کنفرانس حرفه‌ای‌گرایی در روابط‌عمومی برگزار می‌کند:**

حرفه‌ای‌گرایی در روابط‌عمومی

چهارمین کنفرانس ایران - تهران - هتل سیرمغ ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۵



۱۳ شهریورماه ۱۳۹۵



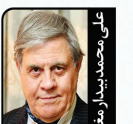
اسامیل کهنی
تکنیک‌های ارتباطات خلایق



داود رازعجان
رئیس شورای سیاست‌گذاری



سید غلامرضا کافوری
رئیس شورای سیاست‌گذاری



علی نامینی
تشریفات نوین (مدیریت ارتباطات)



شهرین نامینی
مدیریت هویت برند



فریدون وردی‌نژاد
مدیریت تحلیل و پایش افکار عمومی

● **موضوعات — حرفه‌ای‌گرایی در روابط‌عمومی:**

● **پنل تخصصی — برنامه‌ریزی شناور در روابط‌عمومی (چالش تغییرات مدام مدیران سازمانی):**

● **مخاطبان — مدیران ارشد سازمان‌های دولتی و خصوصی | کارشناسان بخش‌های روابط‌عمومی، رسانه، بازاریابی، فروش و برندینگ | مدیران برند | متخصصان حوزه کسب و کار**

● **مزایا — هزینه شرکت در کنفرانس شامل یک روز حضور در سخنرانی‌های علمی-آموزشی، بسته آموزشی همایش، صدور گواهینامه پایان‌دوره، پذیرایی و ناهار می‌باشد**

● **ثبت‌نام — علاقه‌مندان برای حضور در کنفرانس لازم است مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال وجه ثبت‌نام را به حساب جاری شماره: ۷۷۸۶۹۰۱ - ۸۰۰۰ - ۲۰۱ نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی (کد ۲۰۱- قابل پرداخت در تمام شعب) به نام دبیرخانه کنفرانس روابط‌عمومی واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده ثبت نام به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند**



نام و نام‌خانوادگی: محل کار:

تلفن همراه: تلفن محل کار:

دورنگار: پست الکترونیک:

● **نشانی — تهران، خیابان استاد نجات‌الهی، خیابان سمیه، خیابان پورموسی، کوچه شیرین، پلاک ۳۴، طبقه پنجم**

تلفن — ۸۸۸۰۷۴۵۳ - ۸۸۸۹۸۳۲۶ - ۸۸۹۲۲۷۸۳ - ۸۸۹۲۲۷۸۲

سایت — www.i-pr.ir